



Региональные рекламные кейсы. Рабочие "фишки" и истории успеха.

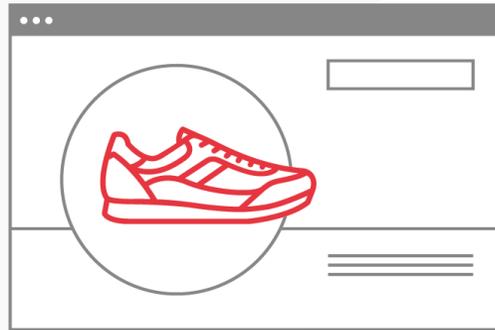
Анатолий Лазарев, партнер по
обучению myTarget



ЧТО ТАКОЕ ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ?

1

Пользователь
смотрит товары,
без совершения
покупки



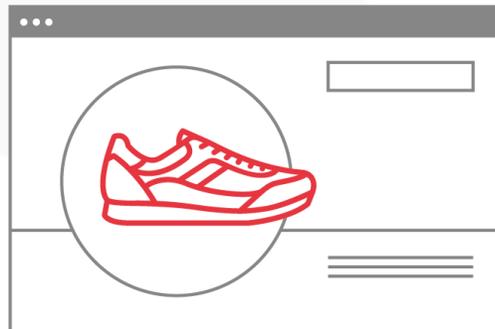
2

Видит рекламу
в ОК или Mail.RU



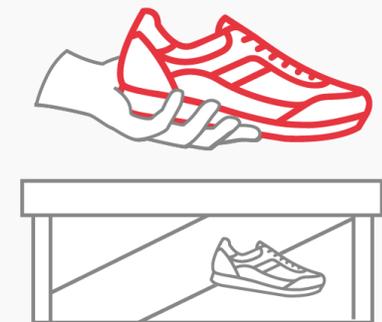
3

Возвращается
на сайт



4

Приобретает товар



ПРЕИМУЩЕСТВА



CTR выше среднего
в 2 раза



Высокая
конверсия



Must have –
для интернет-
магазинов

- Кликабельность таких объявлений выше в среднем в 2 раза. Что также сильно отражается на CPC
- Пользователь уже заинтересовался вашим товаром, но по какой-то причине не купил его (отвлекся, пришел начальник и т.д.)

ФОРМАТЫ





МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ

 Цена 2 799,0 руб ✕

Реклама

Быстрая доставка и примерка! Акции и скидки каждый день.

lamoda.ru





В баннерах формата 240x400, 300x300 и 500x200

 3 590 руб Сумка 1053 Nobel	 3 990 руб Сумка 1051 КАКА	 1 040 руб Сумка 1041b She...	 1 040 руб Сумка 1041c Sher...
  Sherlock ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН АКСЕССУАРОВ			

 1 040 руб Купить	 1 040 руб Купить
 2 890 руб Купить	 3 465 руб Купить
 Sherlock ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН АКСЕССУАРОВ	

 1 040 руб	 1 040 руб
 2 890 руб	 3 465 руб
 Sherlock ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН АКСЕССУАРОВ	



ПРОДУКТОВАЯ КАРУСЕЛЬ



Интернет-магазин Lamoda

Реклама

Товары в вашей корзине могут скоро закончиться!

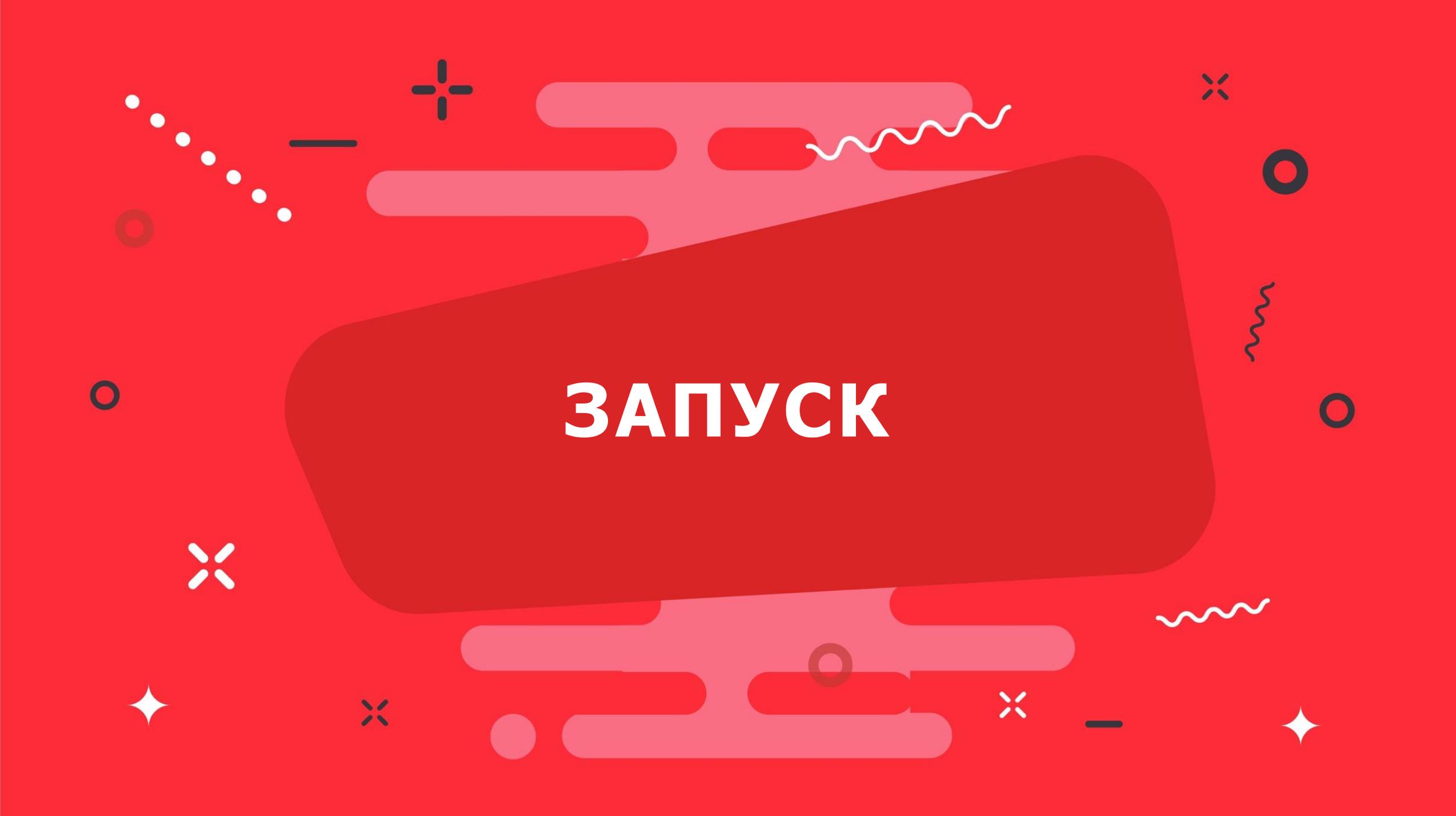


Всего за 6 199,0 руб
Кеды Vans

Купить

Всего за 6 599,0
Кеды Vans

Купить



ЗАПУСК

РАЗМЕЩЕНИЕ КОДА И ЗАГРУЗКА ФИДА

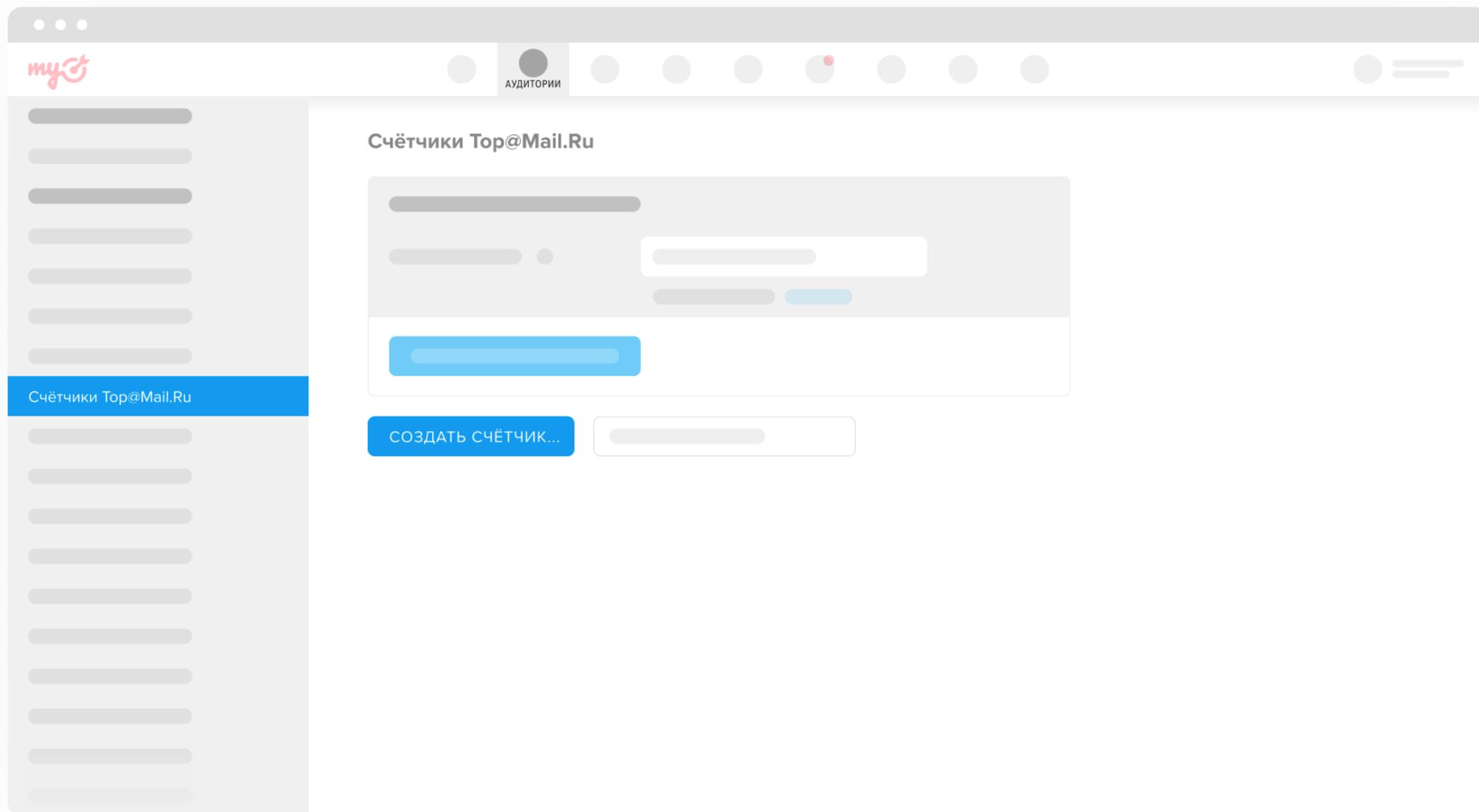
- Создать счетчик TOP.MAIL.RU, получить его и специальный код динамического ремаркетинга

- Установить коды на сайт

- Подготовить и загрузить продуктовый фид в формате XML

```
<!-- Rating@Mail.ru rem -->  
<script type="text/javascript">  
var _tmr = _tmr || [];  
_tmr.push({  
  type: 'itemView',  
  productid: 'VALUE',  
  pagetype: 'VALUE',  
  list: "",  
  totalvalue: 'VALUE'  
});  
</script>  
<!-- Rating@Mail.ru rem -->
```

СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА



ЗАГРУЗИТЬ ФИД

mySite

АУДИТОРИИ

Продуктовые фиды

Имя

Ссылка

Счётчик ▼

ID фида

UTM-метки

Период обновления

[ДОБАВИТЬ](#)

Продуктовые фиды

СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

1 продукт 2 продукта 4 продукта

Увеличивать продукты ? включить увеличение продуктов

Логотип ?

Текст кнопки ?

Заголовок ?
Не более 50 символов. Осталось: 9

О компании ?

Ссылка логотипа ?

Название продукта ?
Не более 120 символов. Осталось: 103

Настройка внешнего вида ▾

БАННЕР 240X400 ▲

{{product.model}}

180 x 210

~~old price~~ price

{{product.typePrefix}} {{product.vendor}}

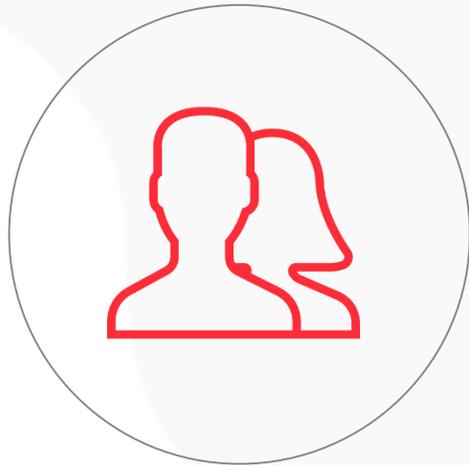
SALE

БАННЕР 300X300 ▾

БАННЕР 500X200 ▾

- Используйте макросы
- Запускайте все форматы
- Указывайте цену товара со скидкой

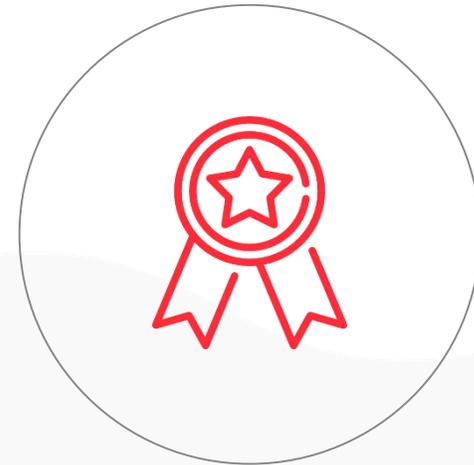
ТРЕБОВАНИЯ



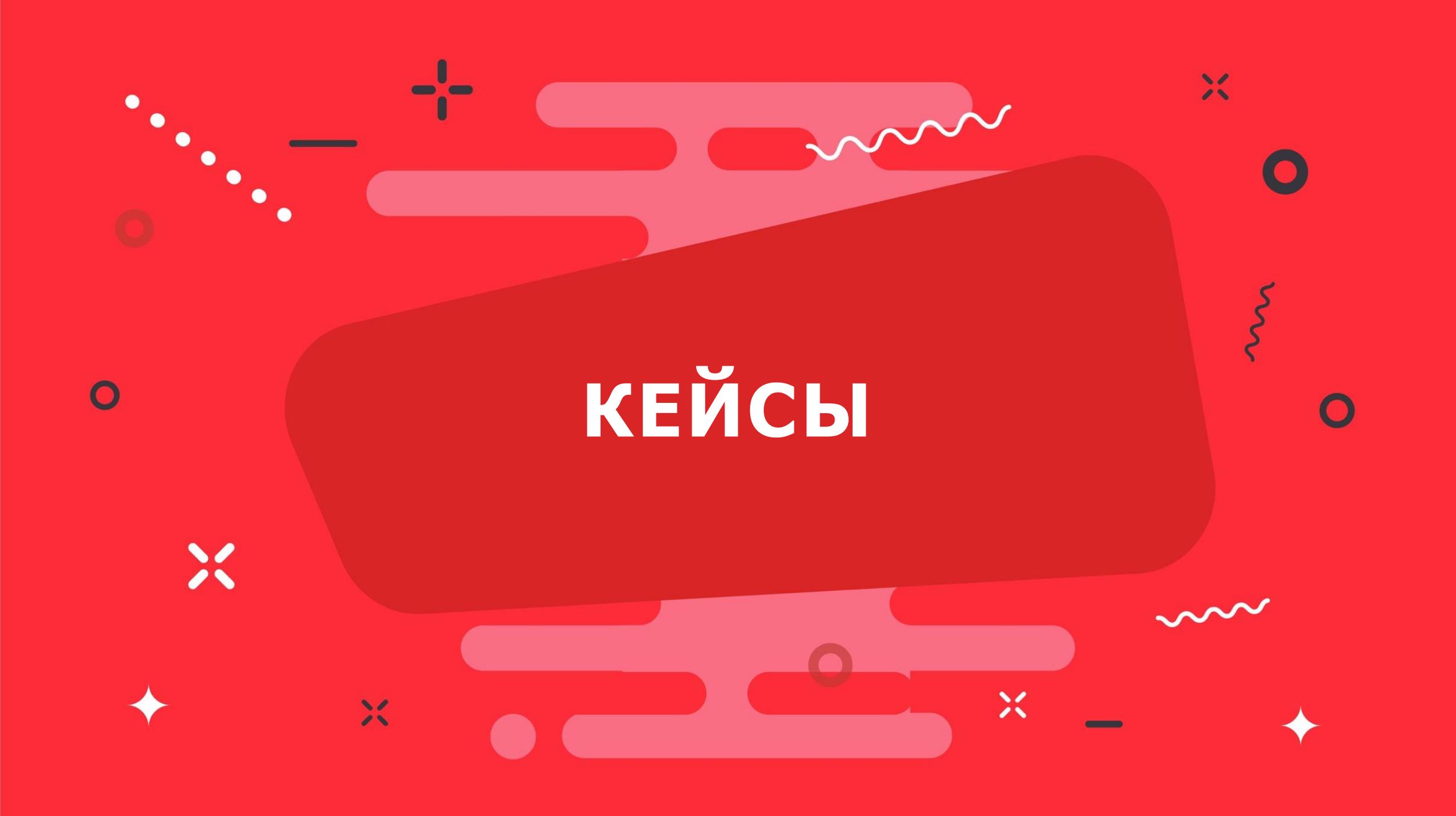
Ресурс от 1000
уников в день



Ассортимент
от 50 товаров/услуг



Качественный
ассортимент



КЕЙСЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ ГРИНВЕСТ

ЗАДАЧА

Увеличение продаж

ИНСТРУМЕНТЫ

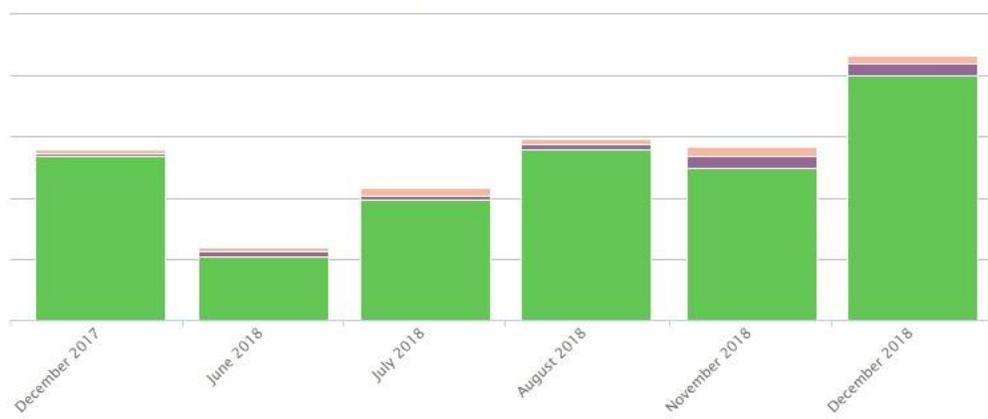
- **Мультиформат**

ремаркетинг на посетителей сайта (30 дней) и постоянных покупателей

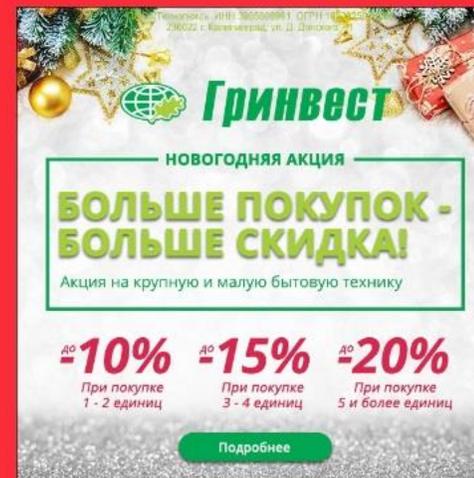
интерес к покупке бытовой техники

РЕЗУЛЬТАТЫ

Статистика заказов



КРЕАТИВЫ



Продвижение интернет-магазина товаров для рукоделия «Волшебное руно»

ЗАДАЧИ

- Увеличить количество заказов пряжи для вязания
- Протестировать разные каналы рекламы

ИНСТРУМЕНТЫ

Мультиформат

Интересы: РФ женщины 35+

группы по рукоделию в Одноклассниках

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Трафик на сайт вырос в 4 раза
- Количество заказов из myTarget в 2 раза больше, чем из контекстной рекламы
- Стоимость заказа 110 ₺ при среднем чеке 2 975 ₺



Детские представления в Калининградском зоопарке

ЗАДАЧА

Увеличение продаж билетов

ИНСТРУМЕНТЫ

- Карусель
- Мультиформат

женщины 25-40 лет,
с детьми 3-7 лет

РЕЗУЛЬТАТЫ

Все билеты проданы! PROFIT

КРЕАТИВЫ



Масленица в зоопарке

ЗАДАЧА

Увеличение продаж билетов

ИНСТРУМЕНТЫ

- **Мультиформат**

женщины 25-45 лет,
с детьми до 10 лет,
+ по группам ОК и ВК

РЕЗУЛЬТАТЫ

80% покупателей билетов на tickets.kldzoo.ru видели РК

КРЕАТИВЫ

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЗООПАРК 

10 марта 12:00

МАСЛЕНИЦА

Огненные провода зимы в 16:00
Поём, пляшем и веселимся!
Меряемся силой, ловкостью и скоростью!
Водим хороводы, играем в игры, разгадываем загадки!
И угощаемся, угощаемся, угощаемся!!!



 21 89 14

Квартиры в новостройке

ИНСТРУМЕНТЫ

- **Карусель**
мужчины и женщины,
30-60 лет,
интерес - продажа новостроек
- **Карусель**
мужчины и женщины,
30-60 лет,
контекстный таргетинг

CTR в 2 раза выше

КРЕАТИВЫ

ООО "Макрострой" 18+
Реклама

Квартиры на Балтийском побережье от 940 тыс. руб.

1-комнатная квартира
23,2 кв.м; 26,7 кв.м; 27,2 кв.м.
Перейти на сайт

2-комнатная квар
40,2 кв.м; 47,6 кв.м;
Перейти на сайт

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Карусель из 6 слайдов

Квартиры в новостройке

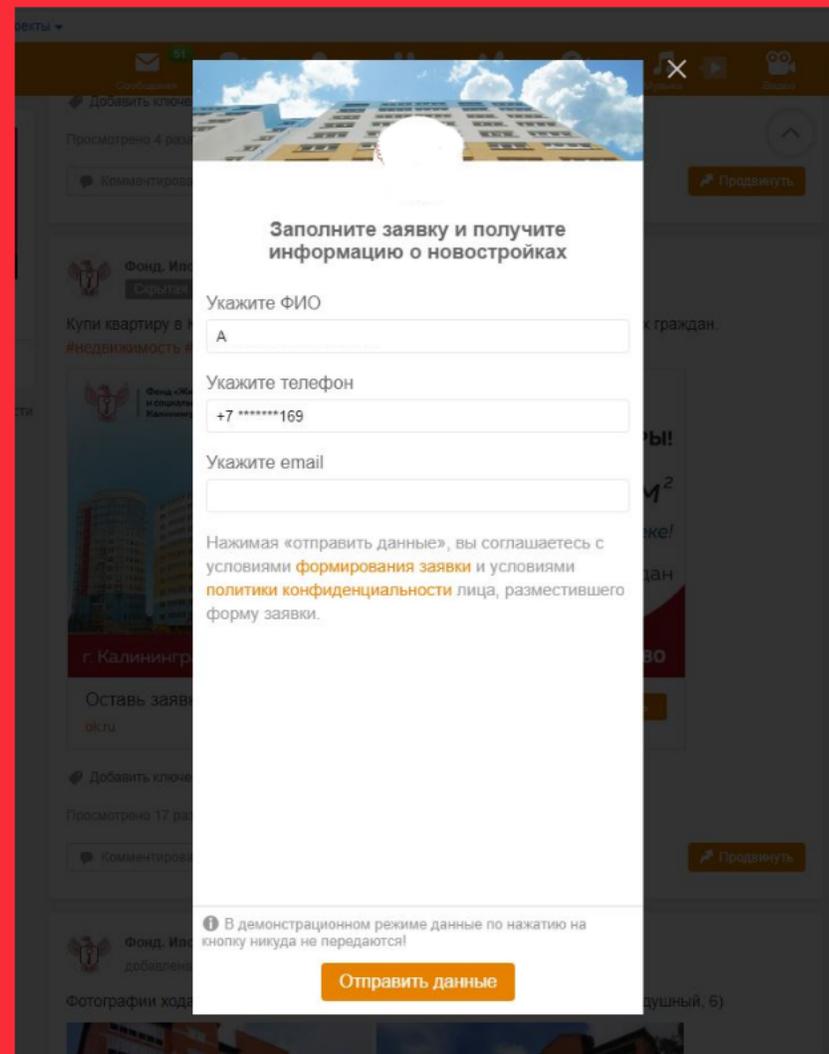
ИНСТРУМЕНТЫ

- **Lead Ads**
мужчины и женщины,
30-60 лет,
работники бюджетной сферы

CPL - 1 733 руб.

Бесплатный охват > 13 000 человек

КРЕАТИВЫ



Заполните заявку и получите информацию о новостройках

Укажите ФИО
А

Укажите телефон
+7 *****169

Укажите email

Нажимая «отправить данные», вы соглашаетесь с условиями формирования заявки и условиями политики конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

В демонстрационном режиме данные по нажатию на кнопку никуда не передаются!

КОНТАКТЫ



Анатолий Лазарев

генеральный директор ООО "Лайм"

партнер по обучению MyTarget

региональный представитель Mail.ru Group

lazarev@laim.pro

+7-909-795-15-88

