

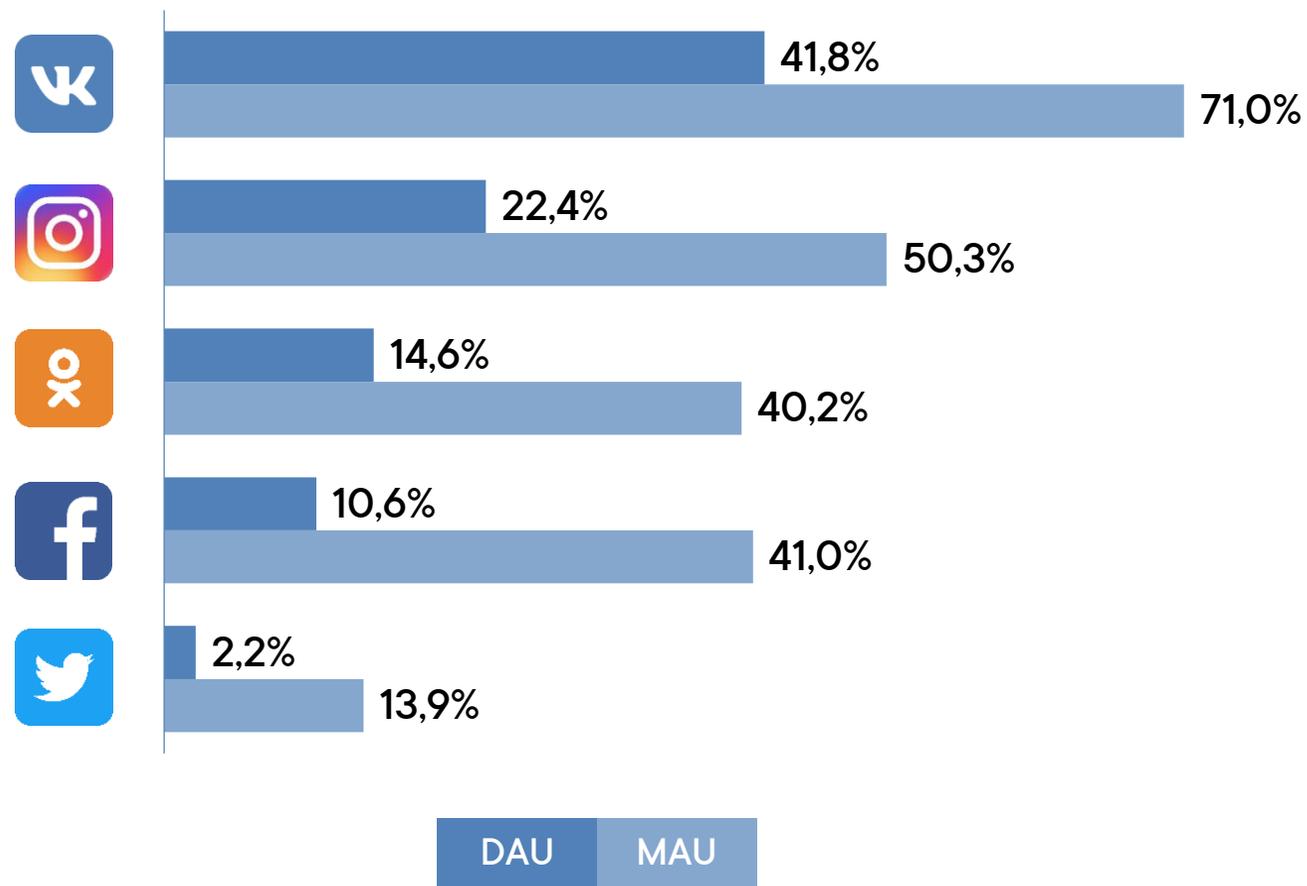


ВКонтакте для бизнеса

483 000

активных пользователей

Самый охватный социальный сервис



Самый посещаемый социальный сервис

	Desktop	Mobile
	11 дней	15 дней
	8 дней	9 дней
	5 дней	8 дней
	4 дня	14 дней
	3 дня	6 дней

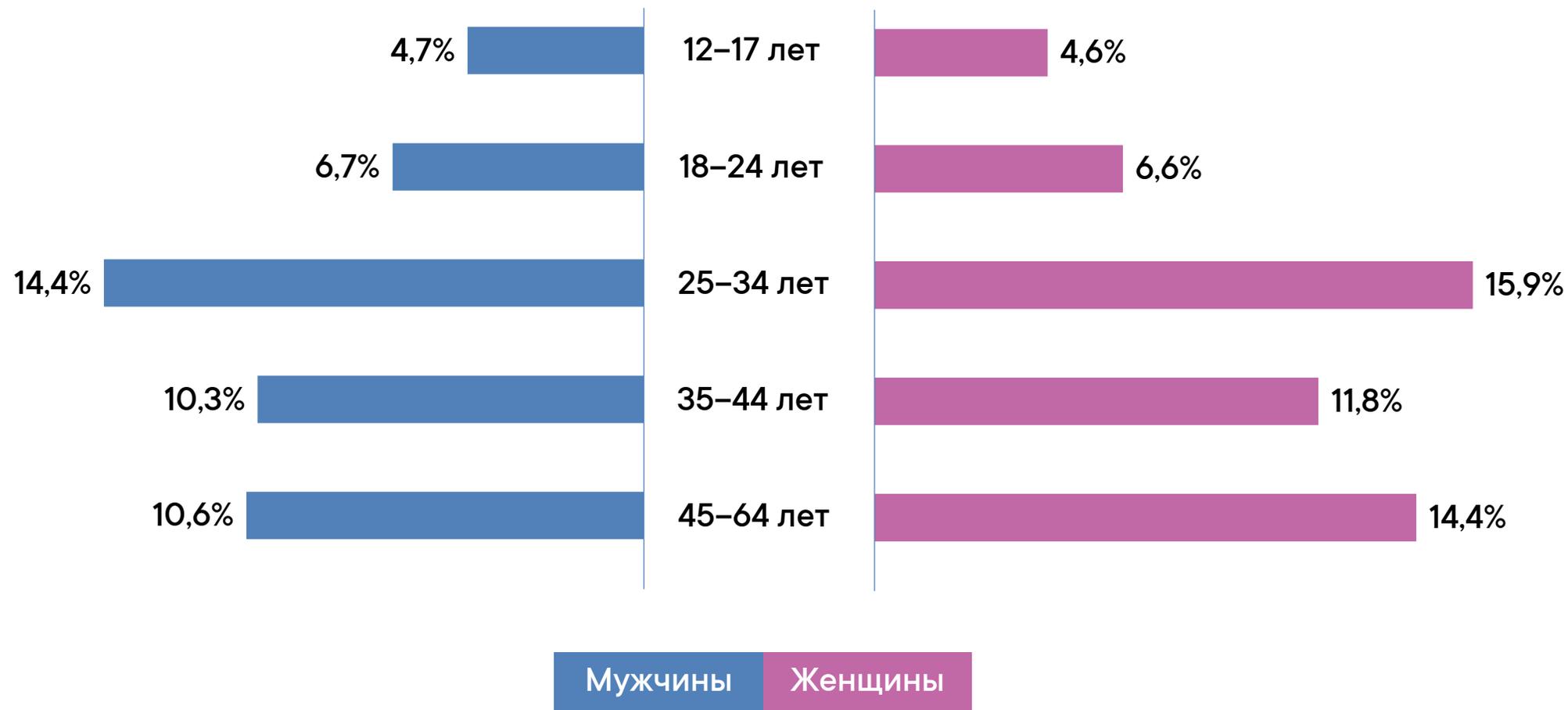
Самая вовлекающая платформа

	Desktop	Mobile
	22 минуты	35 минут
	22 минут	12 минут
	6 минут	9 минут
	3 минуты	24 минут
	3 минуты	10 минуты

Самая платежеспособная аудитория

	хватает только на еду	хватает на еду и одежду	могут покупать дорогие вещи	полный достаток
	75,7%	79,4%	82,1%	78,0%
	48,8%	48,4%	45,3%	37,0%
	42,7%	46,8%	48,9%	46,5%
	50,3%	55,0%	58,8%	66,2%
	12,0%	14,4%	18,5%	15,2%

Демография ВКонтакте





Экосистема для бизнеса

Сообщество ВКонтакте

Ключевая точка присутствия в социальной сети ВКонтакте:

- Описание и подробности по мероприятию;
- Сообщества/мероприятия отлично индексируются поисковыми системами;
- Позвольте клиентам связываться в удобном формате с вами — через сообщения или по телефону;
- Добавьте актуальные адреса офлайн точек и время работы;
- Главная кнопка сообщества — удобный способ связаться с клиентами.

Фитнес Хаус / Fitness House ✓
Это то, что навсегда с тобой.

Подробнее Вступить в группу

Информация ◀=МЕНЮ=▶

☰ Fitness House - федеральная сеть спортивных клубов. Лидер фитнес-индустрии в РФ.

Наша группа предназначена для того, чтобы вы могли:
- находить ответы на все интересующие вас вопросы;
- оставлять свои отзывы или пожелания руководству клуба;
Показать полностью...

☎ +7 (812) 610-06-06
🌐 fitnesshouse.ru
🕒 **Открыто** · Закроется в 23:59
📍 ул. Барочная, д. 10/2Б, Санкт-Петербург Все 54 адреса

Написать сообщение
Время ответа – 15 минут

Упоминания

Включить уведомления

Расказать друзьям

Пригласить друзей

Ещё

1 история •
Смотреть

Новости и акции

Приложения 2

- Fitness House Prestige на Гашека
8 участников
- Fitness House Prestige на Пулковском
13 участников

УЗНАЙ ИЩЕШЬ ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

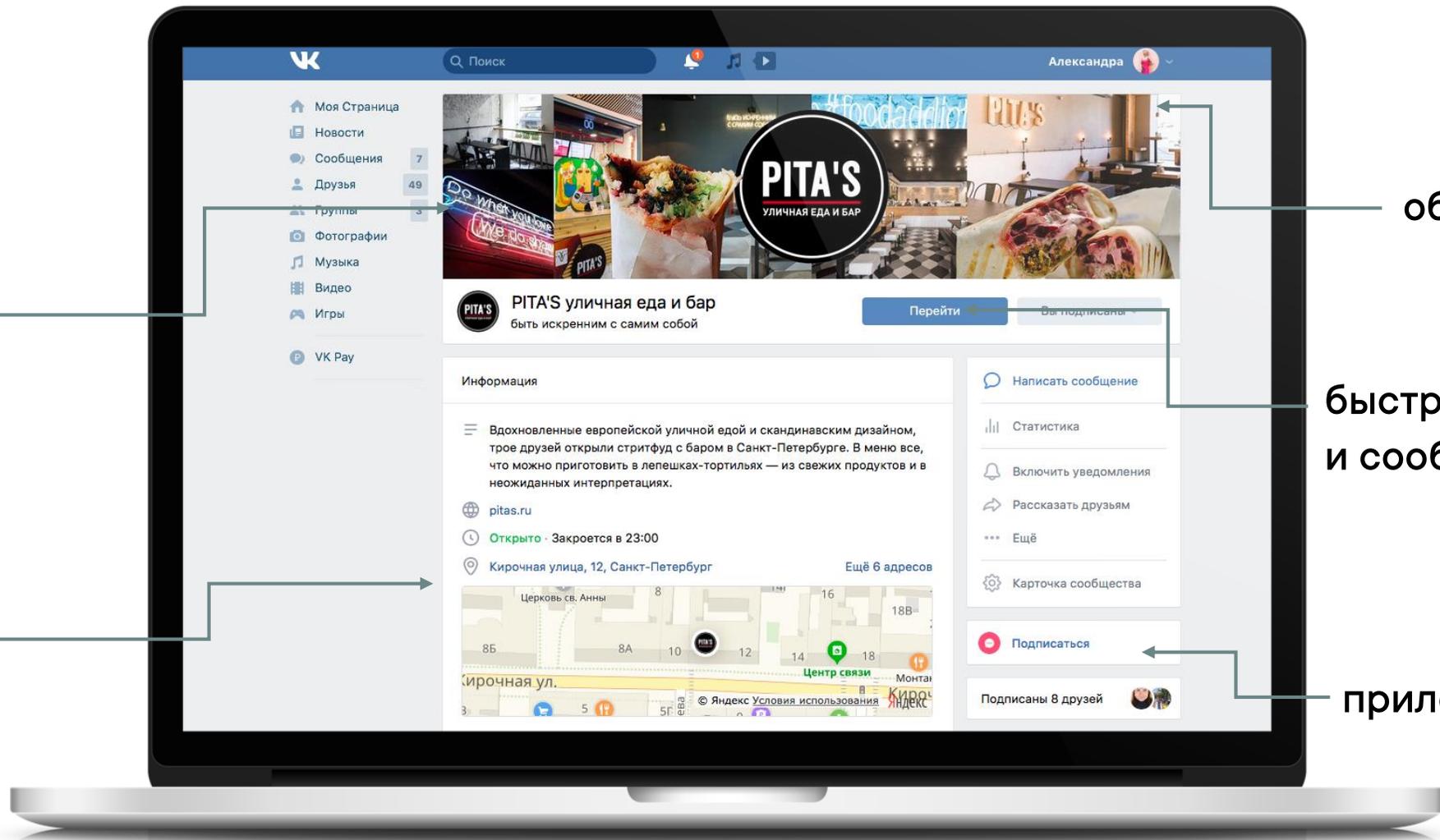
аватар

карта

обложка

быстрая кнопка
и сообщения

приложения



Сообщения сообществ: ВОЗМОЖНОСТИ

Шаблоны ответов

Приглашение в диалог
через vk.me

Статус онлайн

Автоответ

Чат-бот

Живые обложки

- Это до пяти изображений или коротких видеозаписей, которые автоматически сменяют друг друга.
- Доступны для просмотра в мобильном приложении для iOS и Android.
- Живая обложка на экране телефона в 4 раза больше, чем обычная.
- Одним кликом можно открыть во весь экран и включить звук.





Динамические обложки

Используя методы API, можно обновлять обложку в зависимости от активности в сообществе:

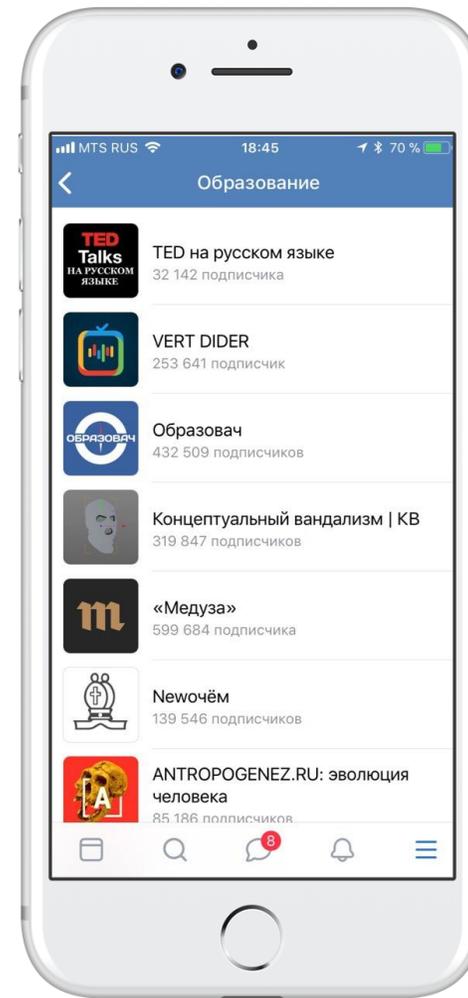
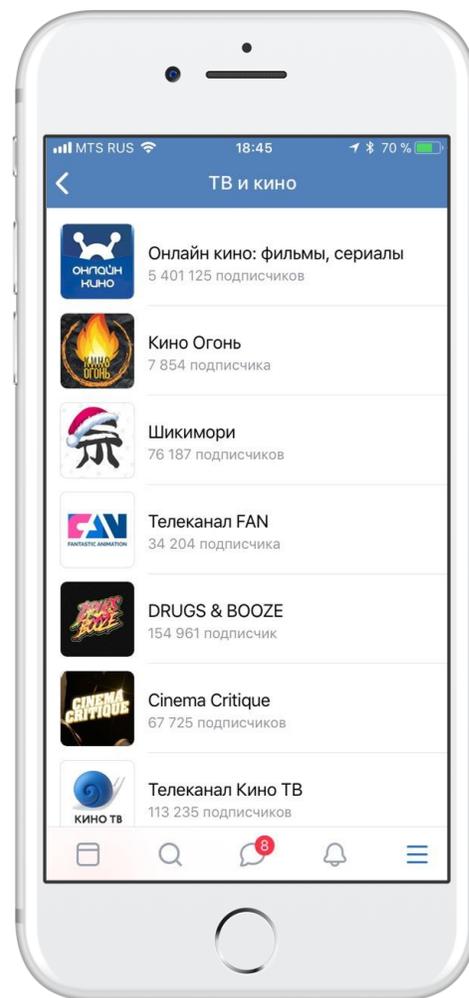
- последний вступивший пользователь;
- самый активный пользователь;
- пользователь, написавший самую последнюю запись с определенным хештегом;
- самый популярный товар.

Подкасты

Бесплатную платформу для размещения и прослушивания подкастов ВКонтакте запустила в сентябре.

Сейчас регулярно публикуют подкасты почти 400 сообществ, а всего авторы загрузили больше 11 тысяч эпизодов.

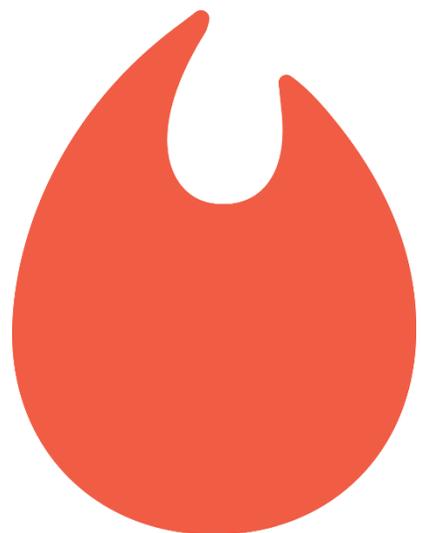
Ежедневно пользователи заходят в ленту подкастов около 65 тысяч раз.





Каналы ВКонтакте

#про похудение



Прометей

алгоритм поиска
и продвижения авторов

Как работать с контентом?



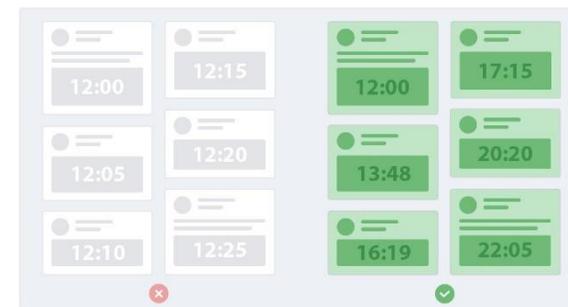
Уникальный контент

Публикации с уникальным контентом отображаются в ленте выше, чем с повторяющимся.



Обратная связь

Комментарии дополняют запись и делают её более содержательной, поэтому такая запись отображается в ленте выше.



Частота публикаций

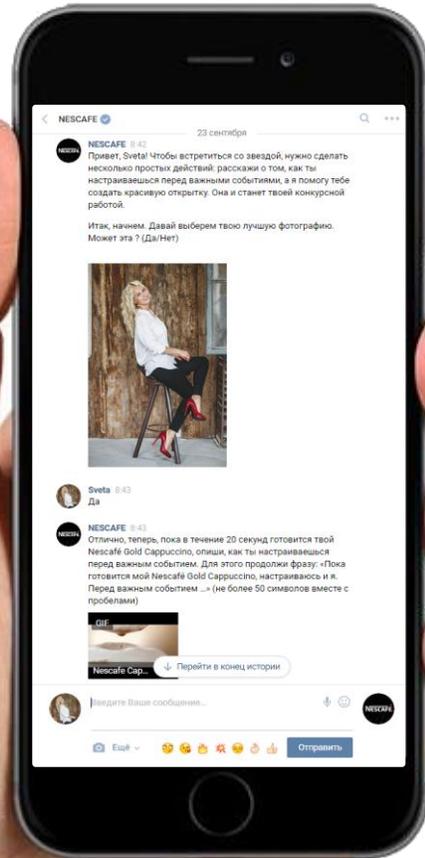
Более высокий охват у нечастых и интересных публикаций, чем у частых и неинтересных.



Чат-боты

Что это чат-бот?

- Чат-бот – это запрограммированный по сценарию диалог с пользователем от имени сообщества;
- Чат-бот может отправлять любой тип контента: текст, изображения, видео, документы;
- Существует открытый API для создания чат-ботов.



Бот-советчик от Зинерит

Нативная интеграция в сообществе Шпильки / Женский журнал бренда Зинерит®.

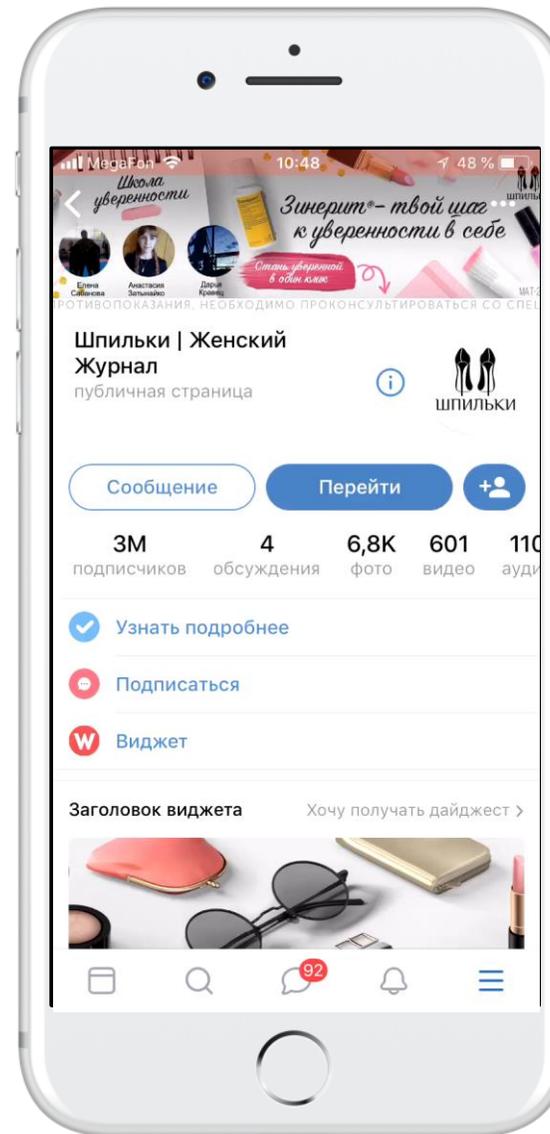
Проект «Школа уверенности» - это чат-бот, общаясь с которым, каждая девушка может оказаться на обложке канала Шпильки / Женский журнал.

Чат-бота зовут Рита, она поддерживает девушек каждый день: даёт задания и советы о том, как избавиться от комплексов и выглядеть на все 100%!

Первые результаты:

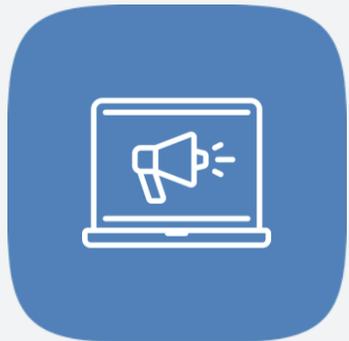
Кол-во пользователей – более 9 000.

Кол-во сообщений от пользователей – более 240 000.



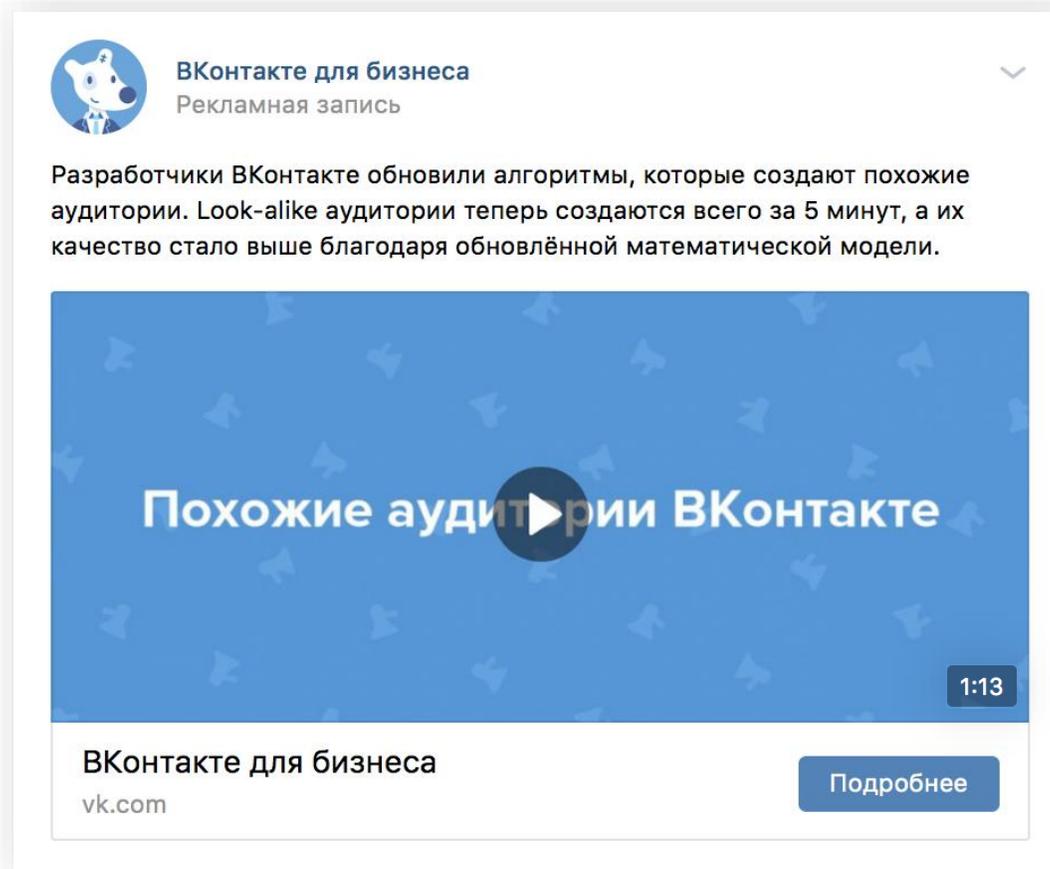


Рекламная система ВКонтакте



Новые рекламные форматы

Рекламные записи с видео и кнопкой



The image shows a screenshot of a VKontakte advertisement. At the top left is the profile picture of 'VKontakte для бизнеса' (VKontakte for business), a white dog-like character in a blue circle. To its right, the text reads 'VKontakte для бизнеса' and 'Рекламная запись' (Advertisement post). A small downward arrow is in the top right corner. Below this is a paragraph of text: 'Разработчики ВКонтакте обновили алгоритмы, которые создают похожие аудитории. Look-alike аудитории теперь создаются всего за 5 минут, а их качество стало выше благодаря обновлённой математической модели.' (VKontakte developers have updated algorithms that create similar audiences. Look-alike audiences are now created in just 5 minutes, and their quality has improved thanks to the updated mathematical model.) Below the text is a video player with a blue background and a white play button. The video title is 'Похожие аудитории ВКонтакте' (Similar audiences on VKontakte). A duration of '1:13' is shown in the bottom right of the video player. At the bottom left of the ad, it says 'VKontakte для бизнеса' and 'vk.com'. At the bottom right, there is a blue button with the text 'Подробнее' (More details).

VKontakte для бизнеса
Рекламная запись

Разработчики ВКонтакте обновили алгоритмы, которые создают похожие аудитории. Look-alike аудитории теперь создаются всего за 5 минут, а их качество стало выше благодаря обновлённой математической модели.

Похожие аудитории ВКонтакте

1:13

VKontakte для бизнеса
vk.com

[Подробнее](#)

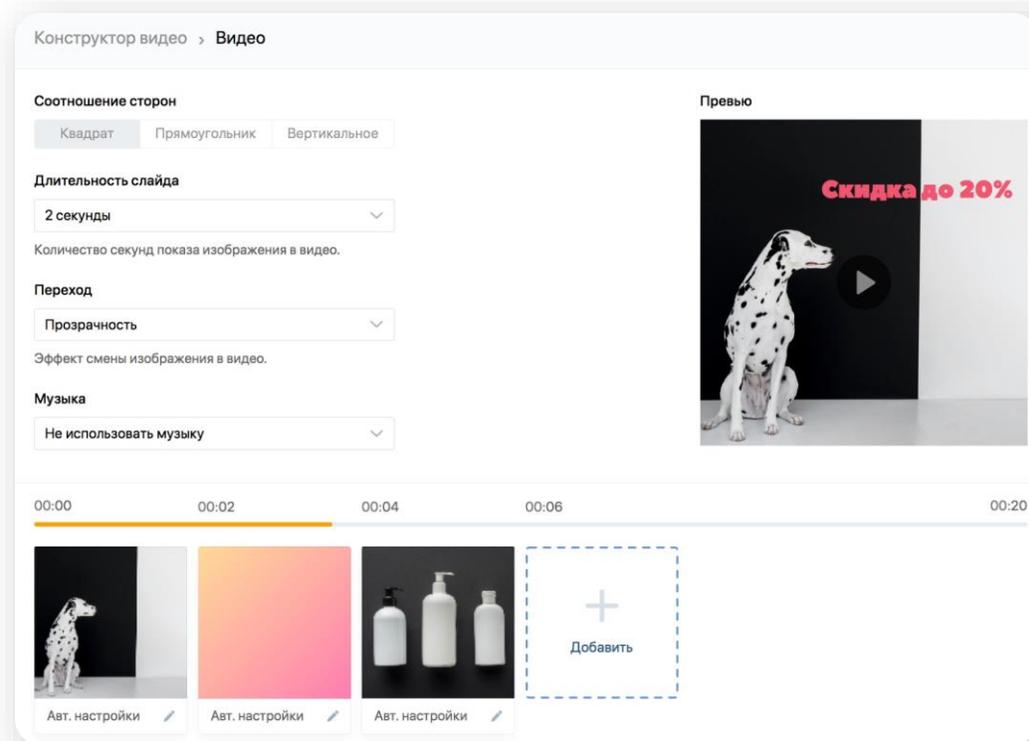
550М

Количество ежедневных просмотров
видео ВКонтакте



Конструктор видео

Бесплатный конструктор видео



- Создавайте видеоролики для рекламы, чтобы привлечь больше внимания к вашим товарам и услугам
- В конструкторе есть всё для создания объявления — библиотека изображений, шрифтов и музыки

Реклама сайта

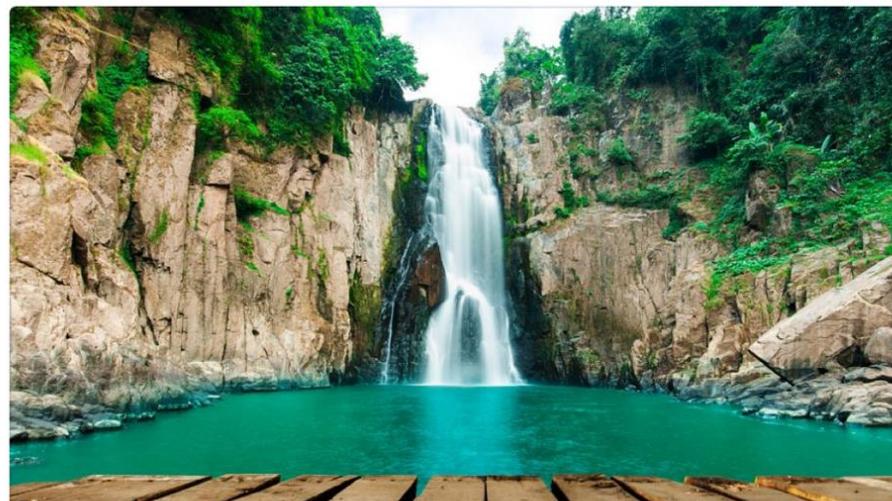


Ваш надежный туроператор

Реклама сайта



Незабываемое путешествие в Тайланд со скидкой в 50%! Для того, чтобы получить скидку, зарегистрируйтесь на нашем сайте.

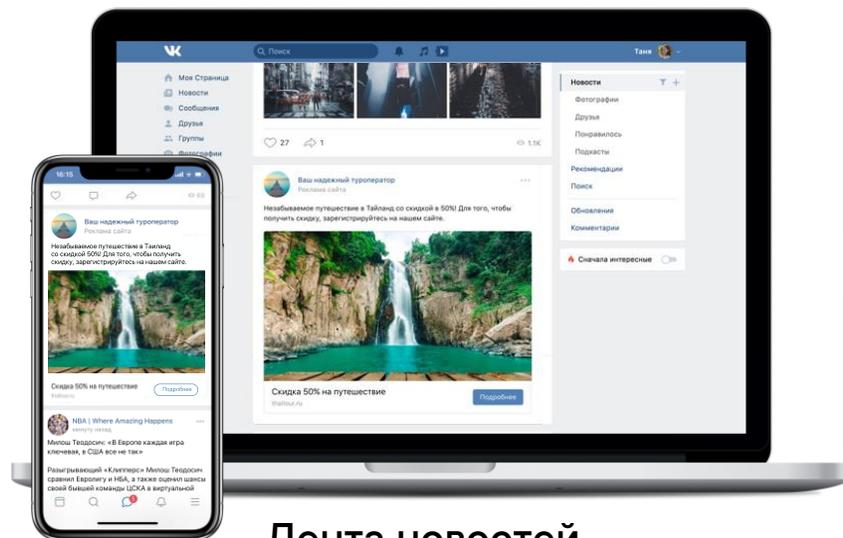


Скидка 50% на путешествие

thaitour.ru

Подробнее

Плейсмент

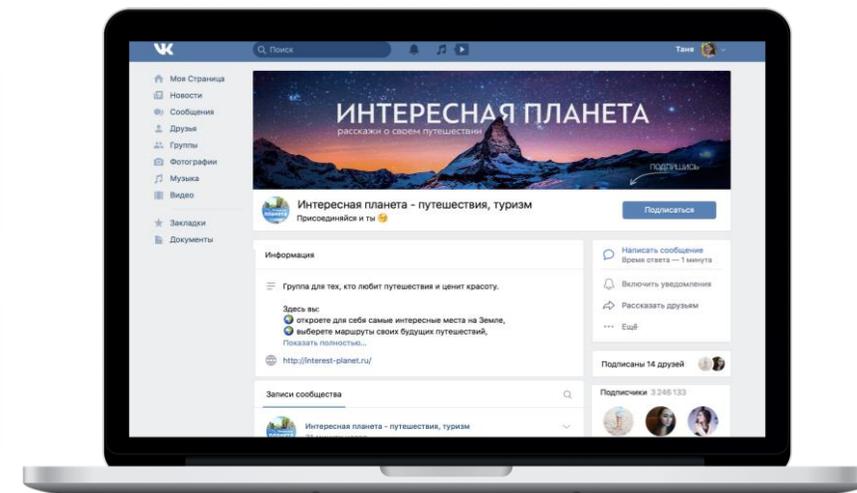


Лента новостей

Десктоп, мобильный веб – m.vk.com,
мобильные приложения для iOS и
Android



Рекламная сеть

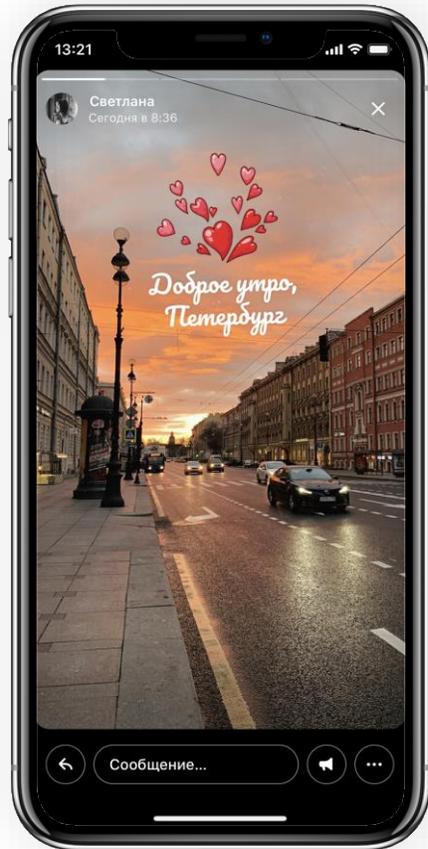


Стены сообществ ВКонтакте



Реклама в Историях

Истории ВКонтакте



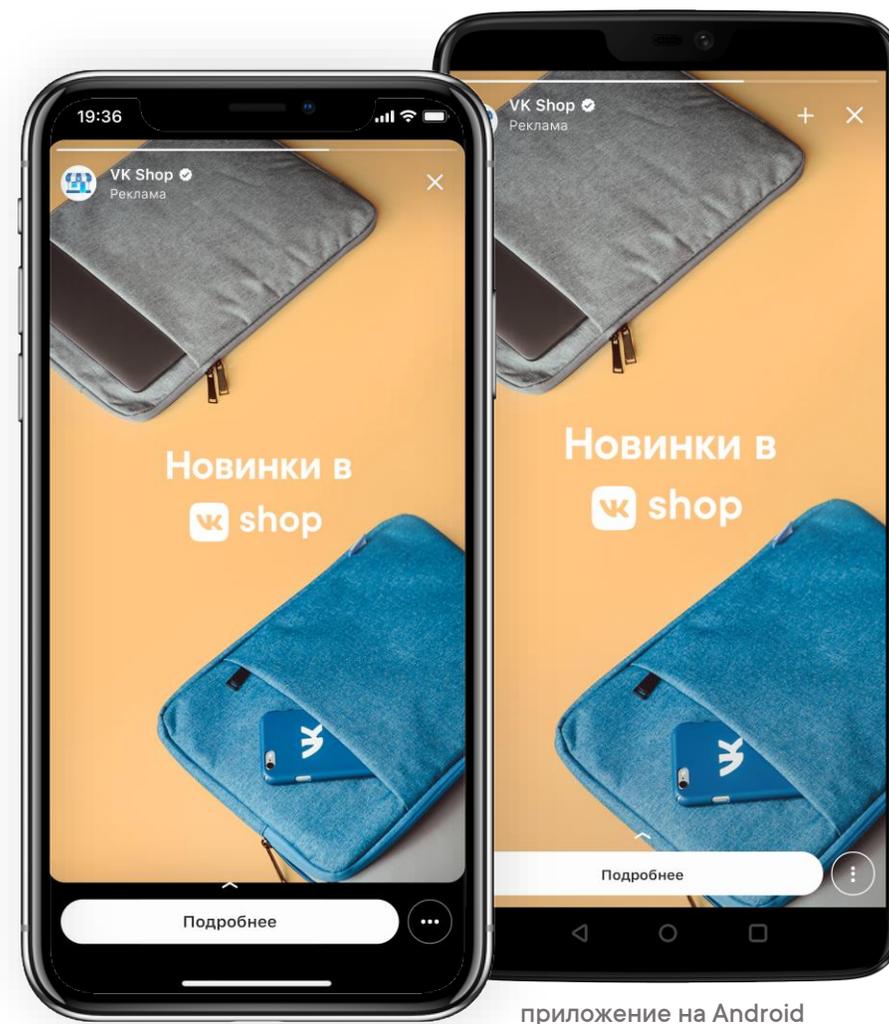
4,3 млрд

просмотров историй в месяц

Где показываются рекламные истории?

Реклама встраивается между историями от друзей и сообществ во время просмотра карусели историй.

Пользователи могут увидеть рекламную историю в мобильных приложениях ВКонтакте на iOS и Android*.



приложение на iOS

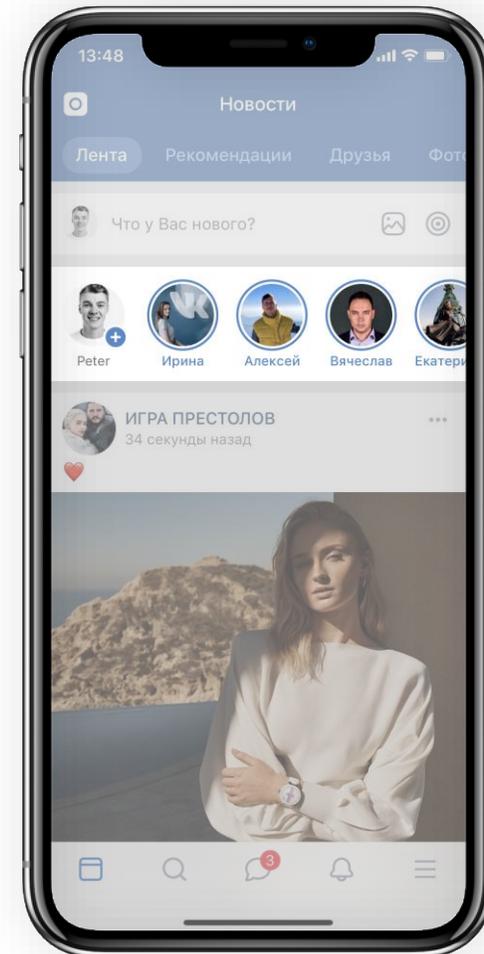
приложение на Android

*На момент февраля 2019, рекламные истории отображаются только в мобильных приложениях ВКонтакте на iOS и Android. Скоро в полной версии сайта – десктоп.

При каких условиях пользователь может увидеть рекламные истории?

Рекламные истории могут увидеть все пользователи ВКонтакте, у которых есть как минимум 3 истории от друзей или сообществ в карусели историй.

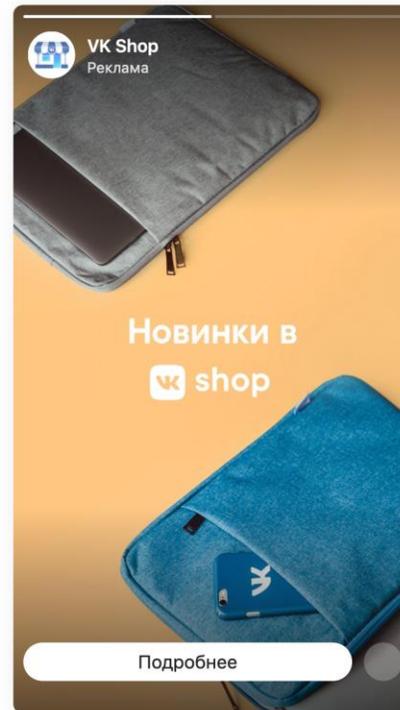
Реклама в Историях встраивается через несколько просмотренных историй, при этом она ненавязчива — количество объявлений зависит от того, сколько обычных историй пользователь просматривают подряд.



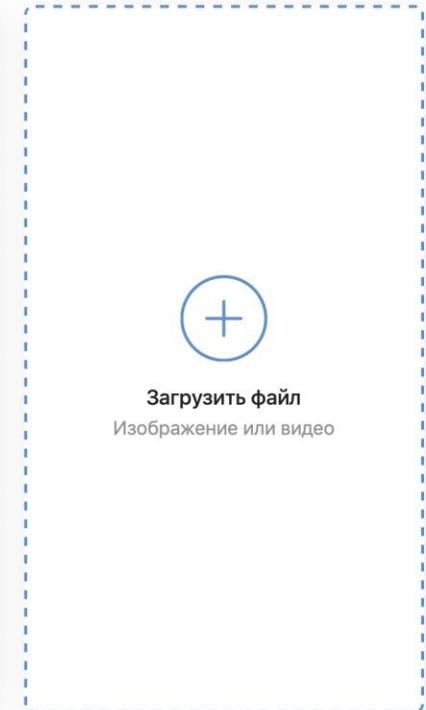
Решайте различные задачи

Увеличивайте охват и узнаваемость бренда или получайте переходы.

Добавьте кнопку с дополнительным призывом к действию, укажите ссылку на сайт или публикацию ВКонтакте: запись, форму сбора заявок или статью.

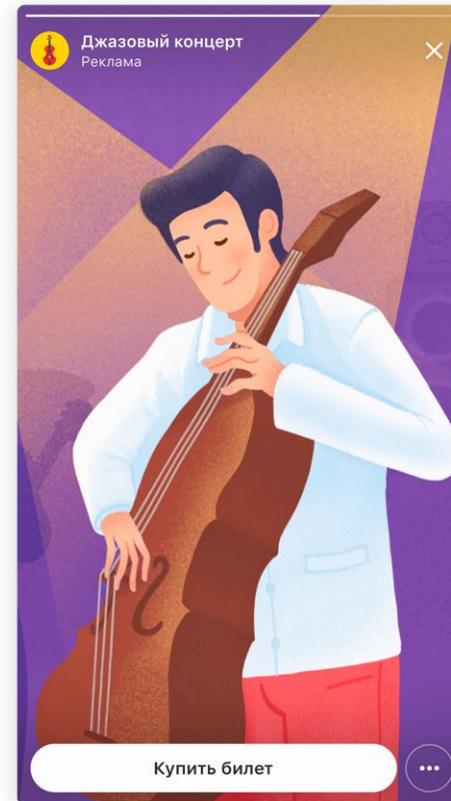


- В магазин
- Ещё
- Забронировать
- Заказать
- Записаться
- Заполнить



Технические требования

- в одно объявление можно загрузить до трёх кадров из фото или видео;
- изображение или видео должно быть вертикальным с пропорциями 9:16 и минимальным размером 720x1280px;
- видео должно быть до 15 секунд и не больше 10 Мб, кодек h.264, звук AAC;
- допустимые форматы изображений — JPG, PNG, GIF (без анимации);
- допустимые форматы видео — AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV, MKV;
- надписи и другие элементы лучше размещать ближе к центральной части истории.



При размере изображения или видео 1080x1920px сделайте справа и слева отступы по 10px, сверху и снизу — по 200px.



Результаты по итогам тестов

Средние показатели

100 ₺

CPM

15 ₺

CPC

0,66%

CTR

по историям со ссылкой

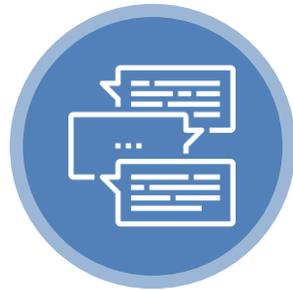


Дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности



**Перенос
аудиторий
ретаргетинга**



**Кнопки
в чат-ботах**



**Расписание
показов
рекламы**



**Права
рекламодателя
в сообществе**



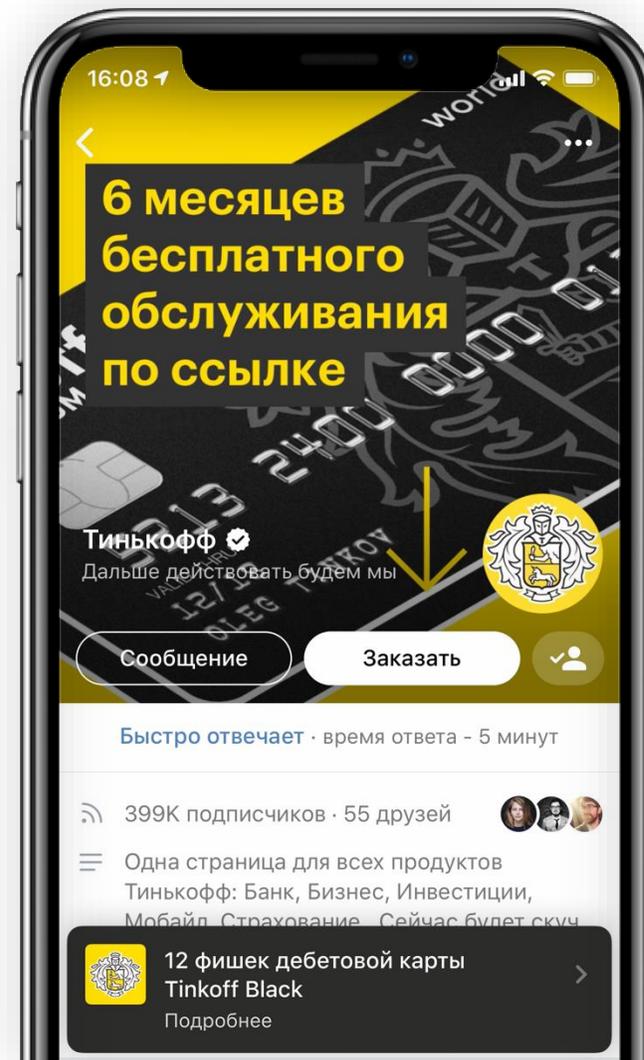
**Шаблоны
настроек
таргетинга**



Кнопка рекламного действия

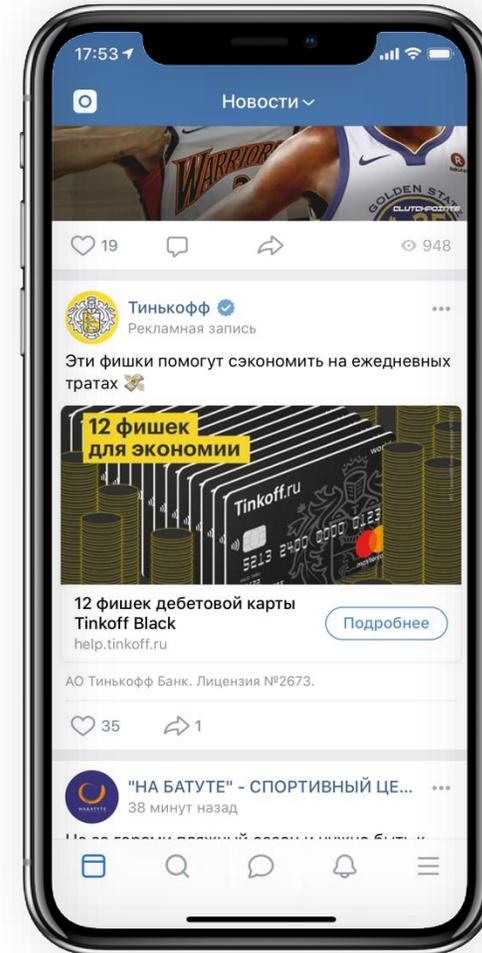
Кнопка рекламного действия

инструмент для увеличения эффективности объявления и повышения конверсии

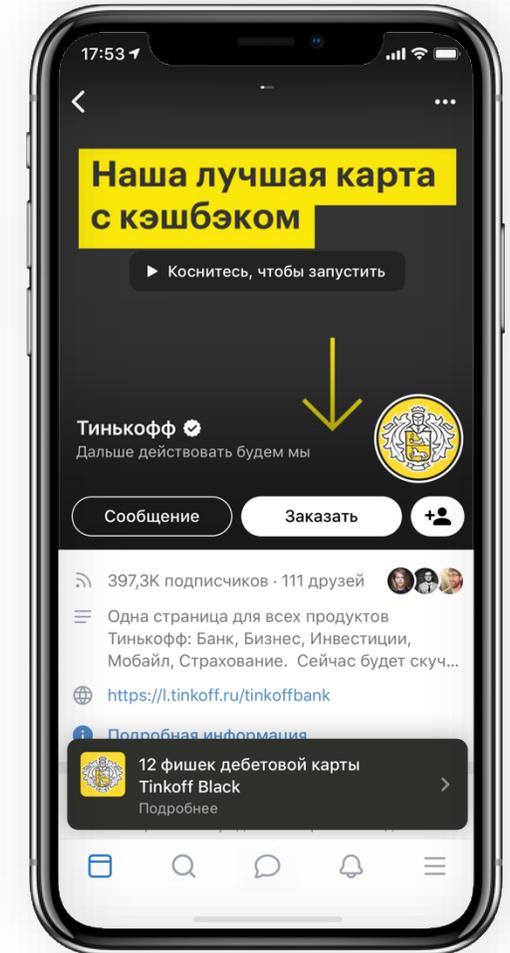


Кнопка рекламного действия появится при соблюдении следующих условий:

- формат рекламы: Запись с кнопкой, Сбор заявок и Реклама в Историях;
- в рекламном объявлении есть кнопка с внешней ссылкой или формой для сбора заявок;
- пользователь осуществил переход на страницу бизнеса кликнув в рекламном объявлении на название/аватарку сообщества в шапке объявления;
- переход совершен в официальном мобильном приложении ВКонтакте для Android или iOS.



Рекламное объявление
в ленте новостей



Бизнес страница сообщества

Как включить кнопку рекламного действия?

Ничего дополнительно подключать
не нужно, кнопка появится сама при
соблюдении условий ее встраивания.





**Сколько стоит реклама
ВКонтакте**

Модель закупки

CPM (cost per mile)
за каждую 1000
показов рекламного
объявления

*Если рекламная кампания
направлена на охват аудитории
с целью информирования.*



CPC (cost per click)
за каждый переход
с рекламного
объявления

*Цель — получить переходы на
посадочную страницу.*

Принцип работы

Пользователь
загрузил страницу
ВКонтакте



Система определяет
победителя на основе
ставок на аудиторию,
в которую входит этот
пользователь



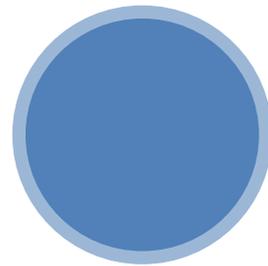
Пользователь
видит объявление
победителя.

Ставка по СРМ зависит только от спроса других рекламодателей на вашу целевую аудиторию.

Показы распределяются равномерно:

Выше ставка — больше аудитории.

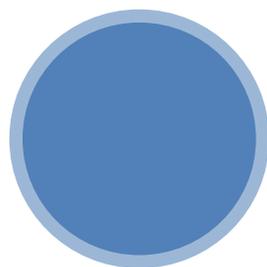
Ниже ставка — меньше аудитории.



Ставка по CPC зависит также от качества вашего объявления.

CTR (Click through rate) — отношение переходов к количеству показов.

Чем выше показатель, тем дешевле будет рекомендованная стоимость перехода.



Если у вас высокий CTR — перепроверьте рекомендованную ставку.

За тот же бюджет вы можете получить
большее количество переходов.

Средний CTR по системе:



- для формата ТГБ $\pm 0,04\%$
- для рекламных записей $\pm 0,4\%$
- для рекламы в историях $\pm 0,66\%$



Скоро ВКонтакте

Стратегии оптимизации

по лидам / охвату / досмотрам видео

Оптимизация по лидам

1
Создается объявление
с формой сбора заявок

2
Выбирается
оплата за переходы

3
Автоматически включается
оптимизация по лидам

4
Система в первую очередь показы-
вает рекламу там, где вероятность
отправки заявки выше

Пиксель конверсии

Можно будет сохранять события, которые он станет отслеживать



Покупка



Просмотр ценной страницы

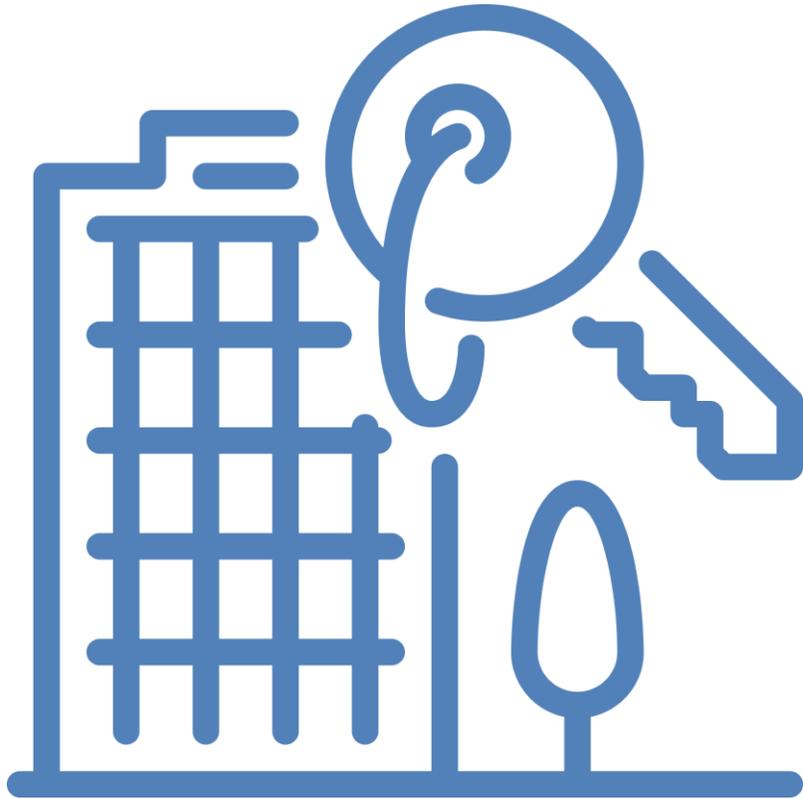


Регистрация

Это позволит быстро получать точные данные для оценки эффективности рекламы на ВК



**Кейс: сбор заявок
на покупку недвижимости
в Екатеринбурге**



Сбор заявок на покупку недвижимости в Екатеринбурге

- Deltaclick: digital агентство (ПГ Deltaplan);
- клиент: застройщик недвижимости в Екатеринбурге;
- цель: увеличить количество целевых заявок, стоимость заявки не должна превышать 3 500 рублей;
- период: 2 месяца (октябрь – декабрь 2018);
- форматы рекламы: рекламные записи с формой для сбора заявок.

Настройка объявления



Соцдем
М/Ж, 25-55



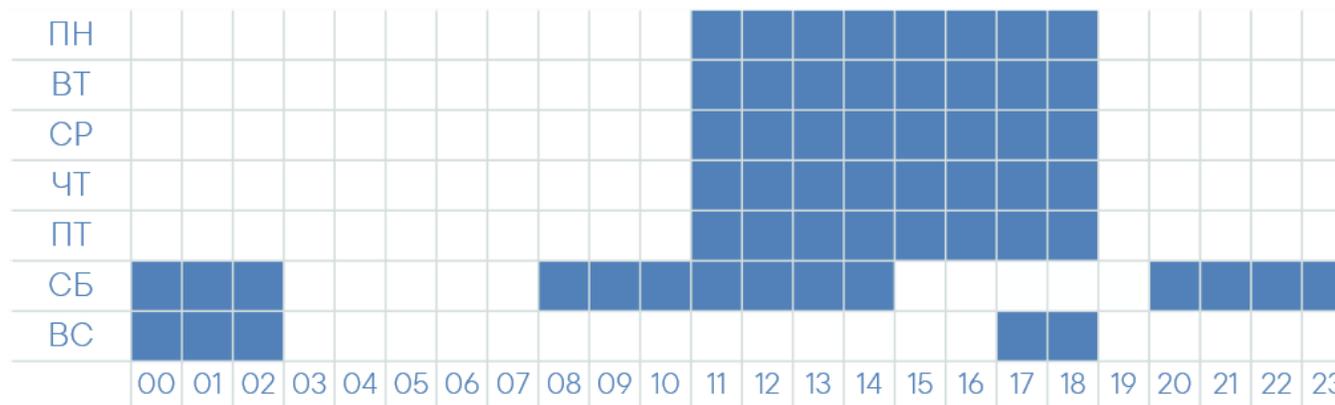
География
Екатеринбург



Интересы
Покупка жилья,
Недвижимость

Время показа рекламы

было выбрано исходя из предположения о том, в какое время пользователи чаще всего мониторят сайты недвижимости.



DELTACLICK

Результат кампании



11%

рост запросов
в поисковых системах
после запуска
рекламы ВК*



45

целевых
заявок



1 502 ₺

стоимость заявки из ВК
в 2,3 раза ниже КРІ



2 004 ₺

стоимость целевого
обращения из ВК
соизмерима стоимости
заявки с контекстной
рекламы**

DELTACLICK

*По данным Wordstat. Сравнивалось число запросов «Купить квартиру в новостройке» до и после подключения рекламы ВКонтакте.

**Яндекс.Директ



**Кейс: увеличение продаж
для проекта Некодинг**

Увеличение продаж для проекта Некодинг



Некодинг - разработка без знаний языков программирования;



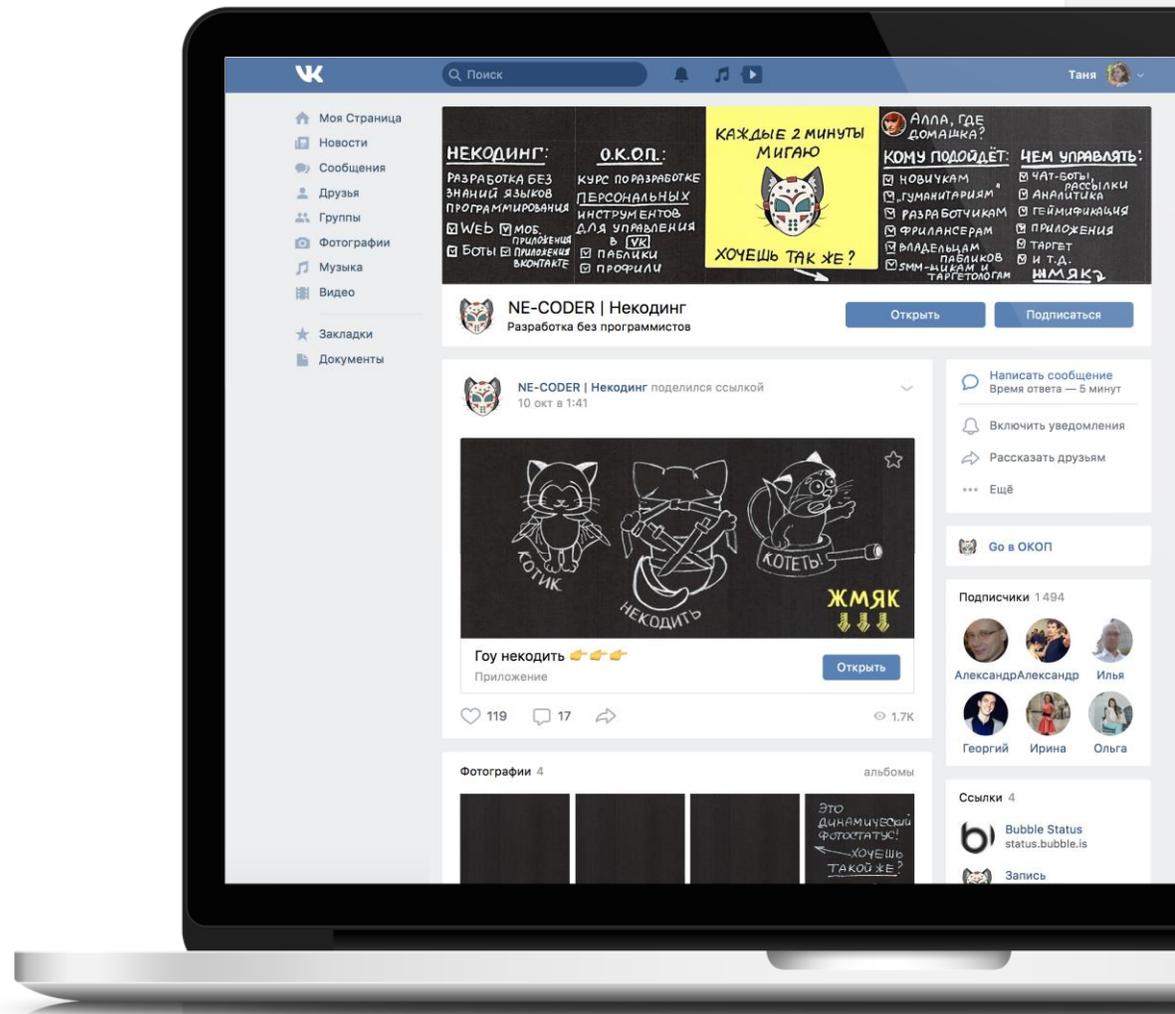
задача – привлечение новой аудитории для повышения продаж;



период – с 19 сентября по 16 октября 2018 г;



используемые форматы: ТГБ, запись с кнопкой (с видео и без), карусель, универсальные записи.



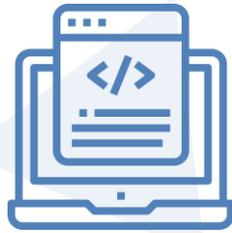
Сегменты аудитории для таргетинга



Подписчики
сообщества
Некодинг



Люди,
получавшие
знак Прометея



М/Ж 18-37 лет,
состоящие в 3 и более
сообществ по разра-
ботке приложений



Администраторы
сообществ
по SMM



Активная ауди-
тория сообществ
по SMM

Результаты

23 076₽

Суммарные
траты

+806

Подписчиков
было 668,
стало 1474

134 500₽

Объем продаж
из них 17 500₽. повторных
продаж от учеников

+370

Человек
в рассылку

NE-CODER | Некодинг
Рекламная запись 12+

Сммщик? Гуманитарий? У тебя лапки?
Привет, давай без лишних слов. Я Некодер 🙌
Хочу научить тебя создавать крутые штуки для VK 🔥 Просто напиши мне в сообщество слово "пятница" p.s. это бесплатно 🙌

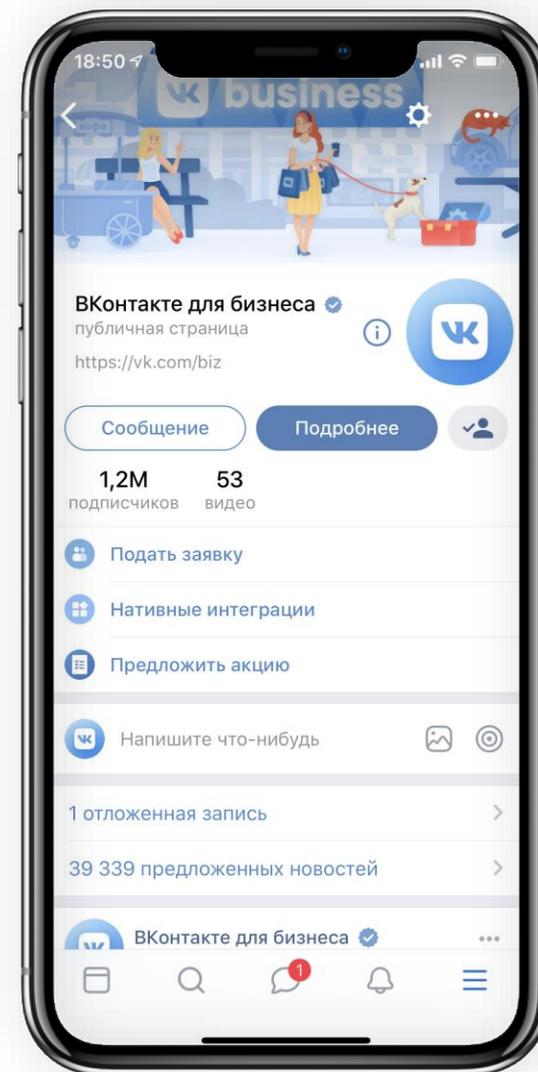
для СММщика
Начать

для гуманитария
Начать

для особой пе
Начать

13

Следите за рекламными
обновлениями в сообществе
ВКонтакте для бизнеса:
vk.com/business





vk.com/k.gismatov