

ОК для бизнеса

Продвижение





1 Аудитория



Аудитория ОК по странам



Месячная аудитория **71 млн** человек

В 2018 году **45 млн** жителей РФ заходили в соцсеть каждый месяц.



Беларусь
2 814 563



Казахстан
2 576 575



Узбекистан
2 100 133



Германия
1 690 191



Киргизия
1 484 797



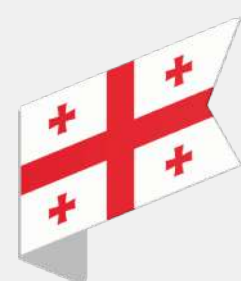
Молдавия
1 472 003



Армения
1 144 082



Таджикистан
764 042



Грузия
762 023



Азербайджан
712 569



США
645 442



Турция
522 227



Нидерланды
496 106



Великобритания
455 261



Италия
313 906



Франция
278 278



Израиль
268 837



Латвия
222 376

АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ



5 раз



в день
открывают ОК

168 млн



реакций
в день

1 час



пользователь
проводит в играх
в среднем в день

150 млн



классов в
день

135 млн



сообщений
в день

10 млн



загрузок
фото в день

АУДИТОРИЯ ОДНОКЛАССНИКОВ

Калининградская область



520 тыс

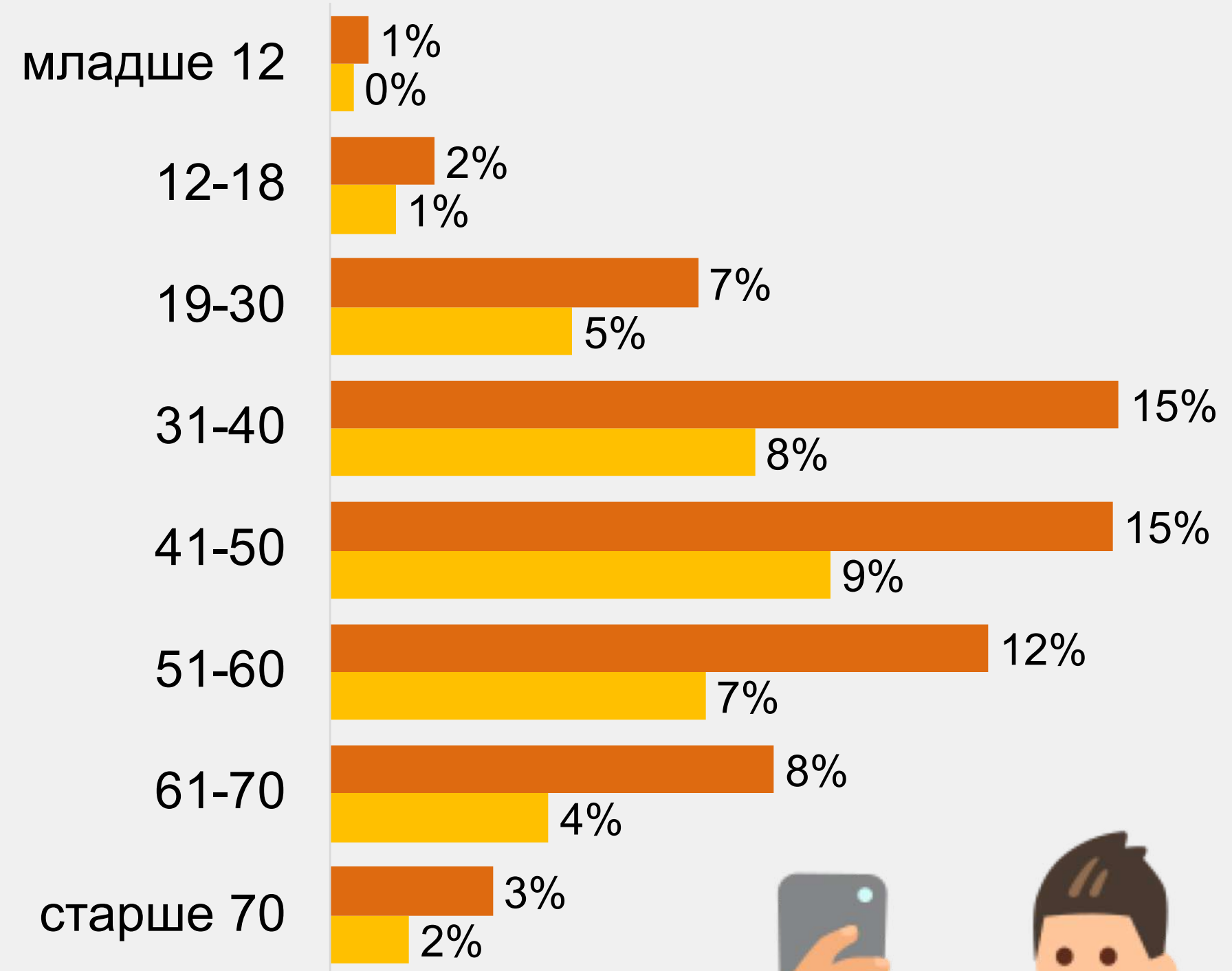
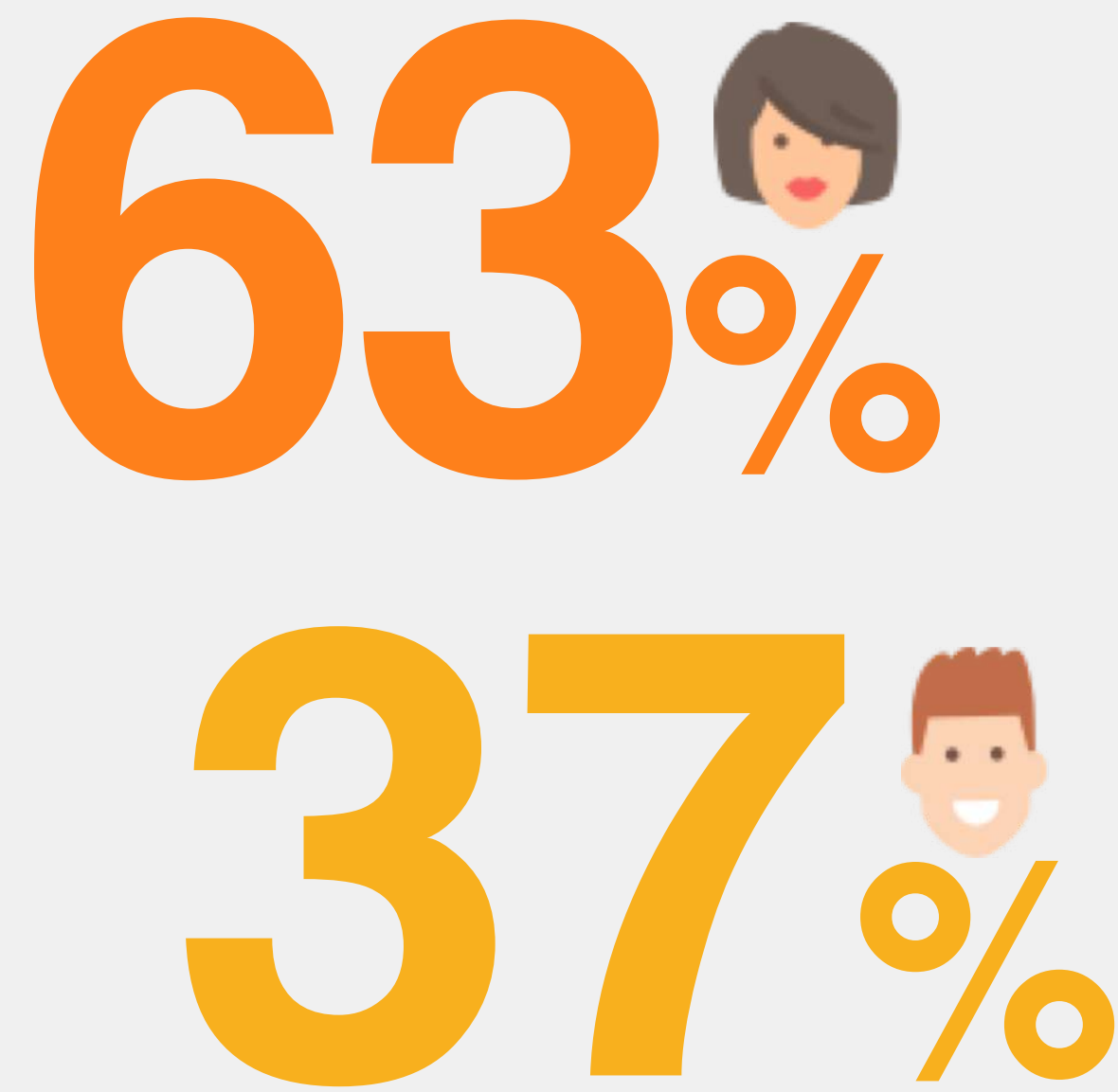
посетителей
в месяц

81 тыс

посетителей
в день

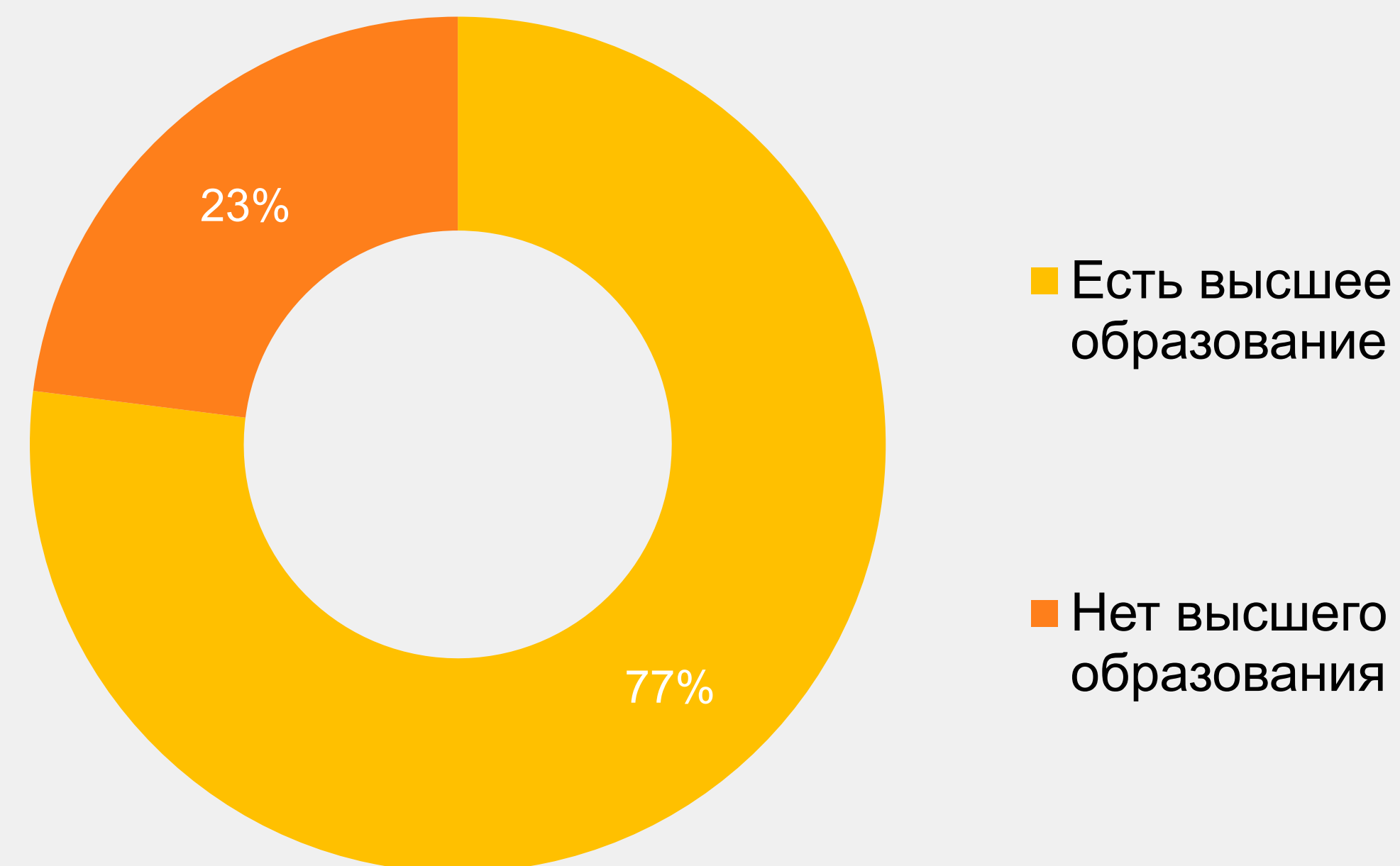
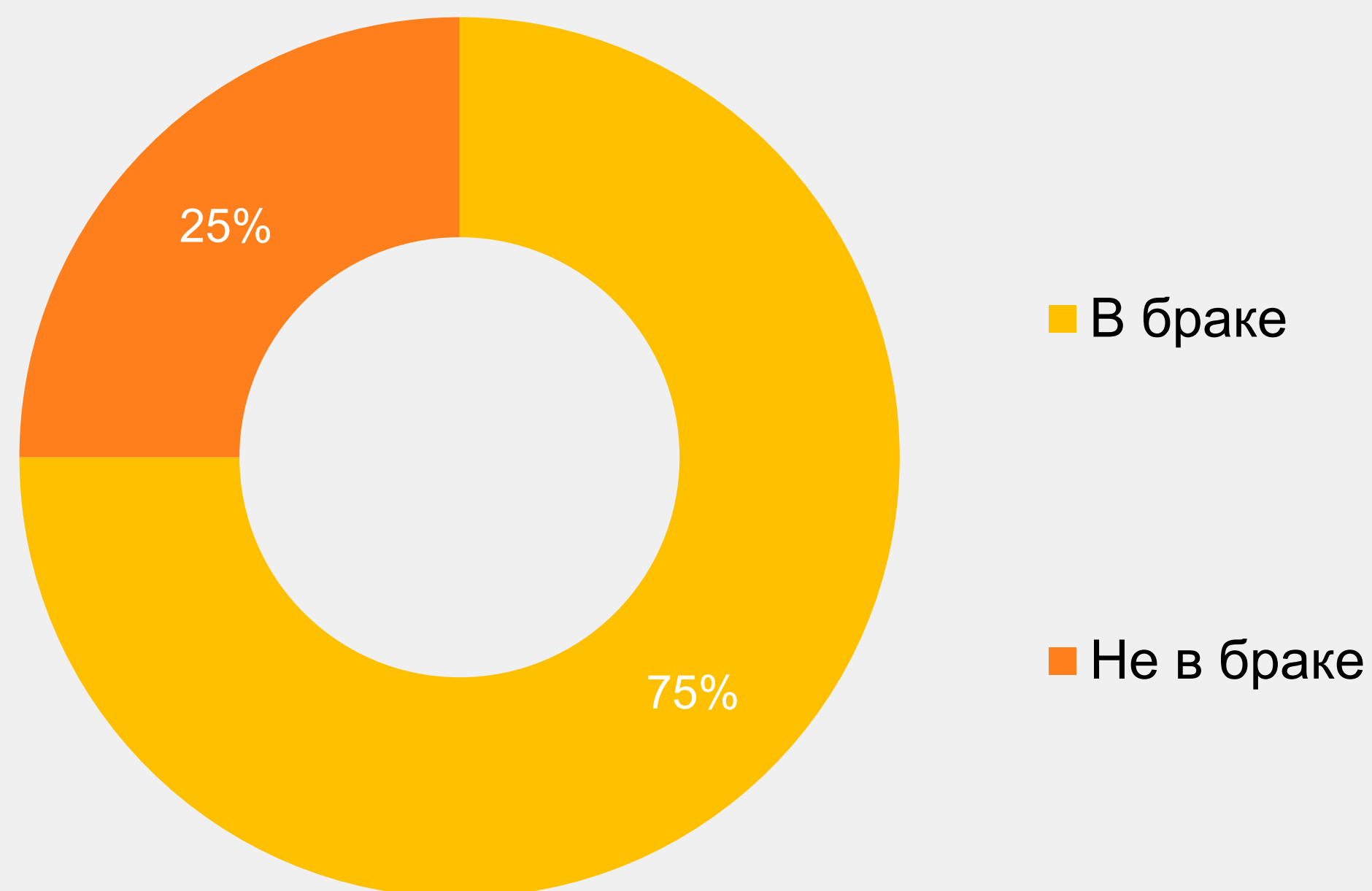
Данные: Top.mail.ru, март 2019, ресурсы Mail.Ru Group,
Калининград и Калининградская область,

ДЕМОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОДНОКЛАССНИКОВ Калининградская область



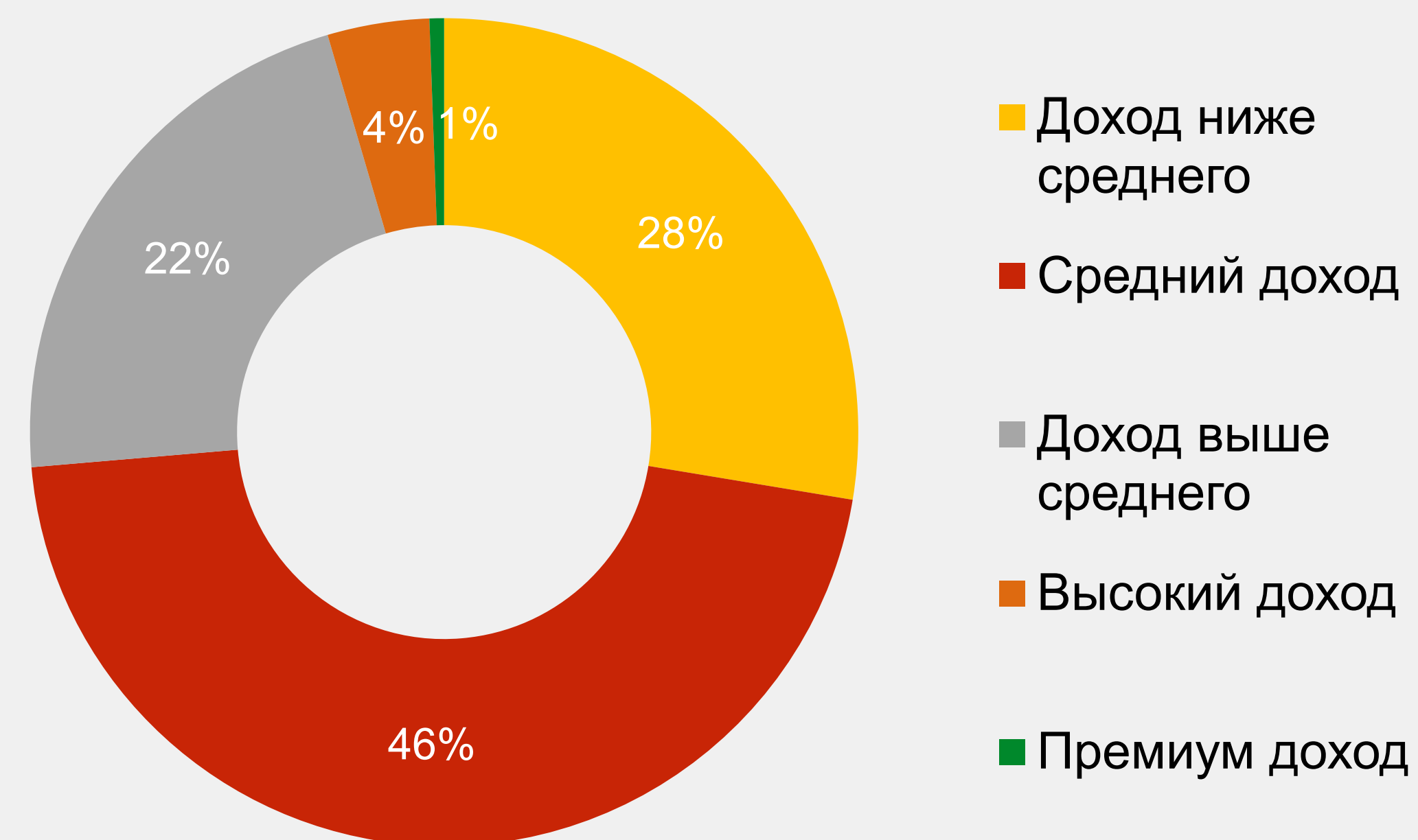
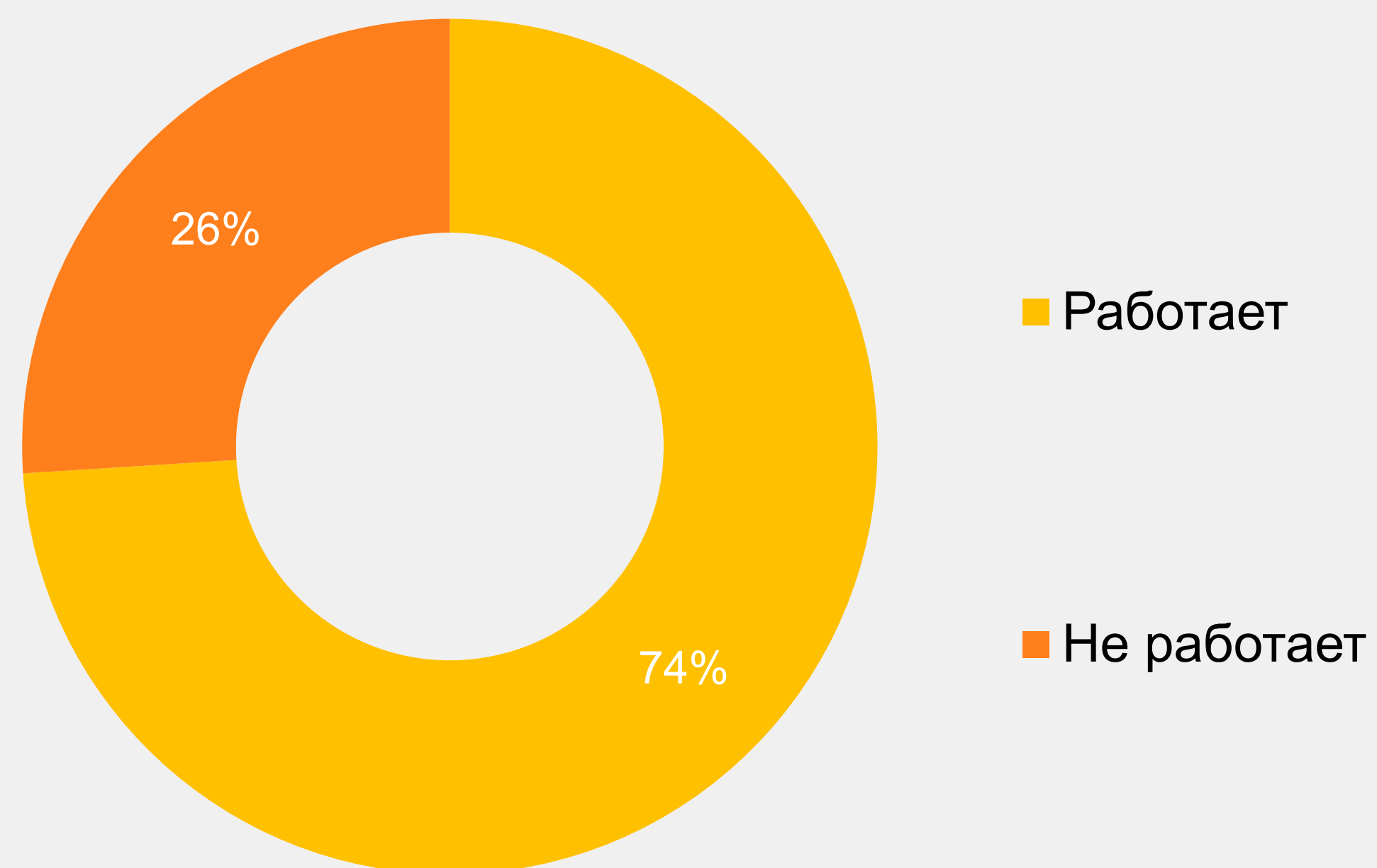
Данные: Top.mail.ru, март 2019, ресурсы Mail.Ru Group, Калининград и Калининградская область, идентификация посетителей происходит с помощью cookies

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОДНОКЛАССНИКОВ Калининградская область



Данные: Top.mail.ru, март 2019, ресурсы Mail.Ru Group, Калининград и Калининградская область, идентификация посетителей происходит с помощью cookies

ЗАНЯТОСТЬ И ГРУППЫ ДОХОДА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОДНОКЛАССНИКОВ Калининградская область



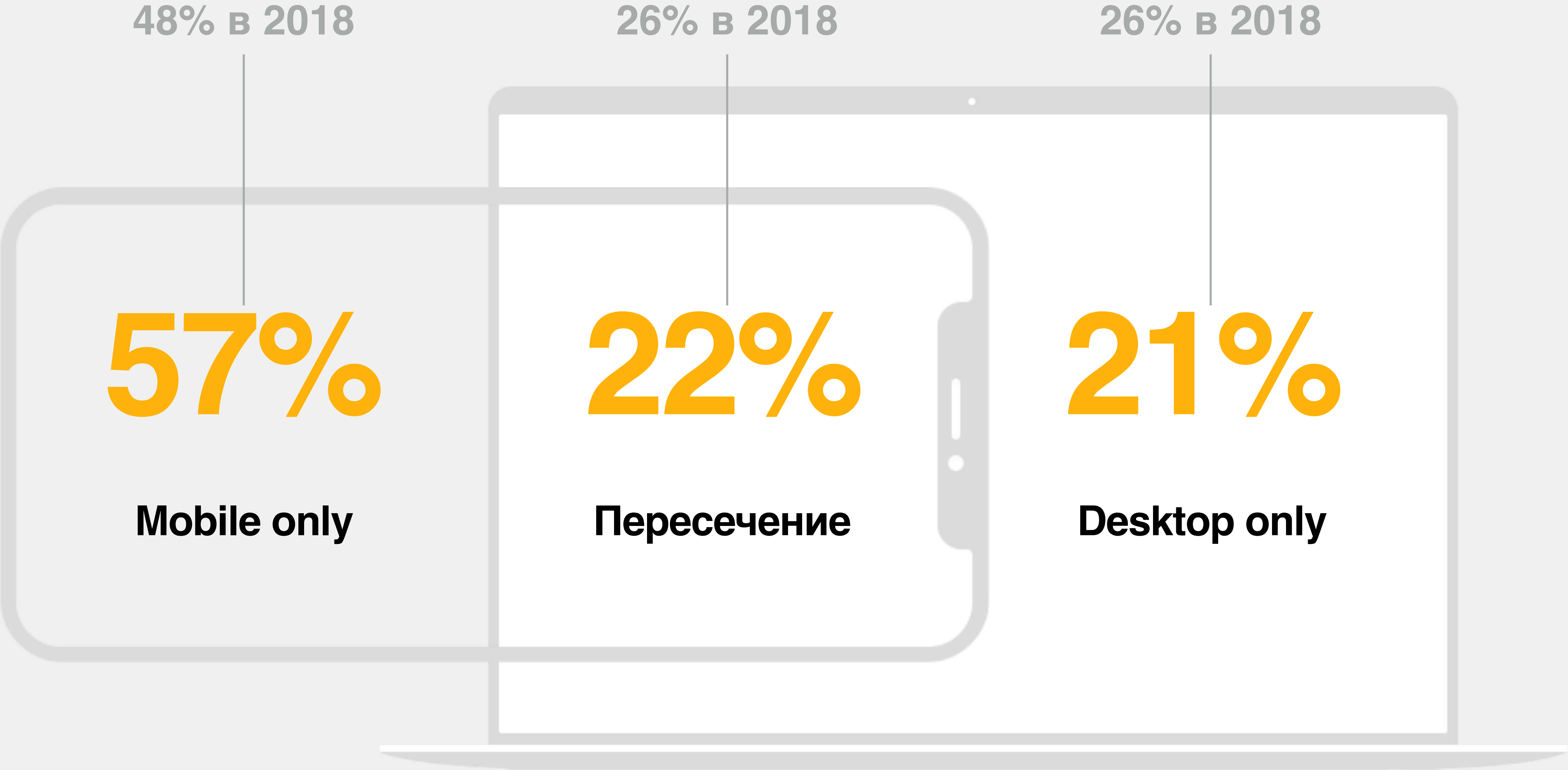
Данные: Top.mail.ru, март 2019, ресурсы Mail.Ru Group, Калининград и Калининградская область, идентификация посетителей происходит с помощью cookies
Демографические характеристики посетителей, у которых признак определился



Мобильная аудитория



Кроссплатформенная аудитория



Данные: внутренние данные ОК, МАУ, январь 2019

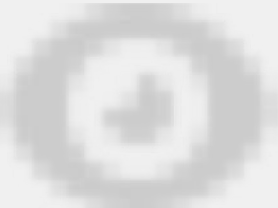


2 Тренды



АКТИВНО РАСТУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Видео 

+20%

рост суммарного времени
смотрения видео

Общение 

x13

рост отправляемых
стикеров

Контент 

+32%

рост числа авторов
публикаций

700 млн

просмотров видео в сутки

3 Видео



ВИДЕО В ОДНОКЛАСНИКАХ



700млн

просмотров видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК, январь 2019

+20%

рост суммарного времени
смотрения видео

Данные: внутренние данные ОК, по результатам 2018



ГДЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВИДЕО



Видео — любимый формат пользователей ОК

Пользователи ОК предпочитают размещать посты с видео.

Одноклассники



571 000

Вконтакте



495 000

Facebook



396 000

Instagram



166 000

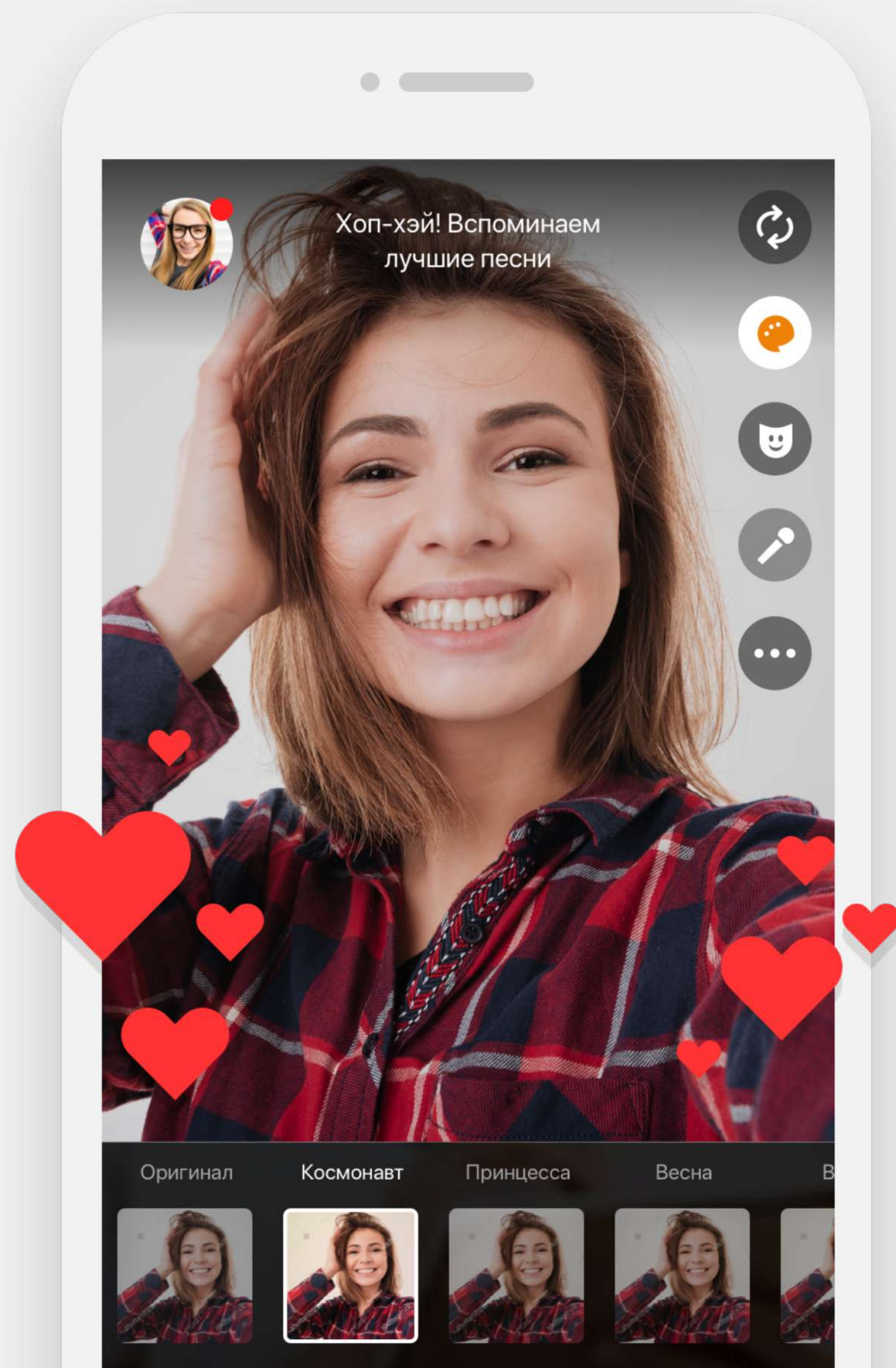
YouTube



136 000

Постов с видео за день Brand Analytics, март 2018

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



Растущий интерес
пользователей к
прямым эфирам —
значимый тренд 2018 и
2019 годов.

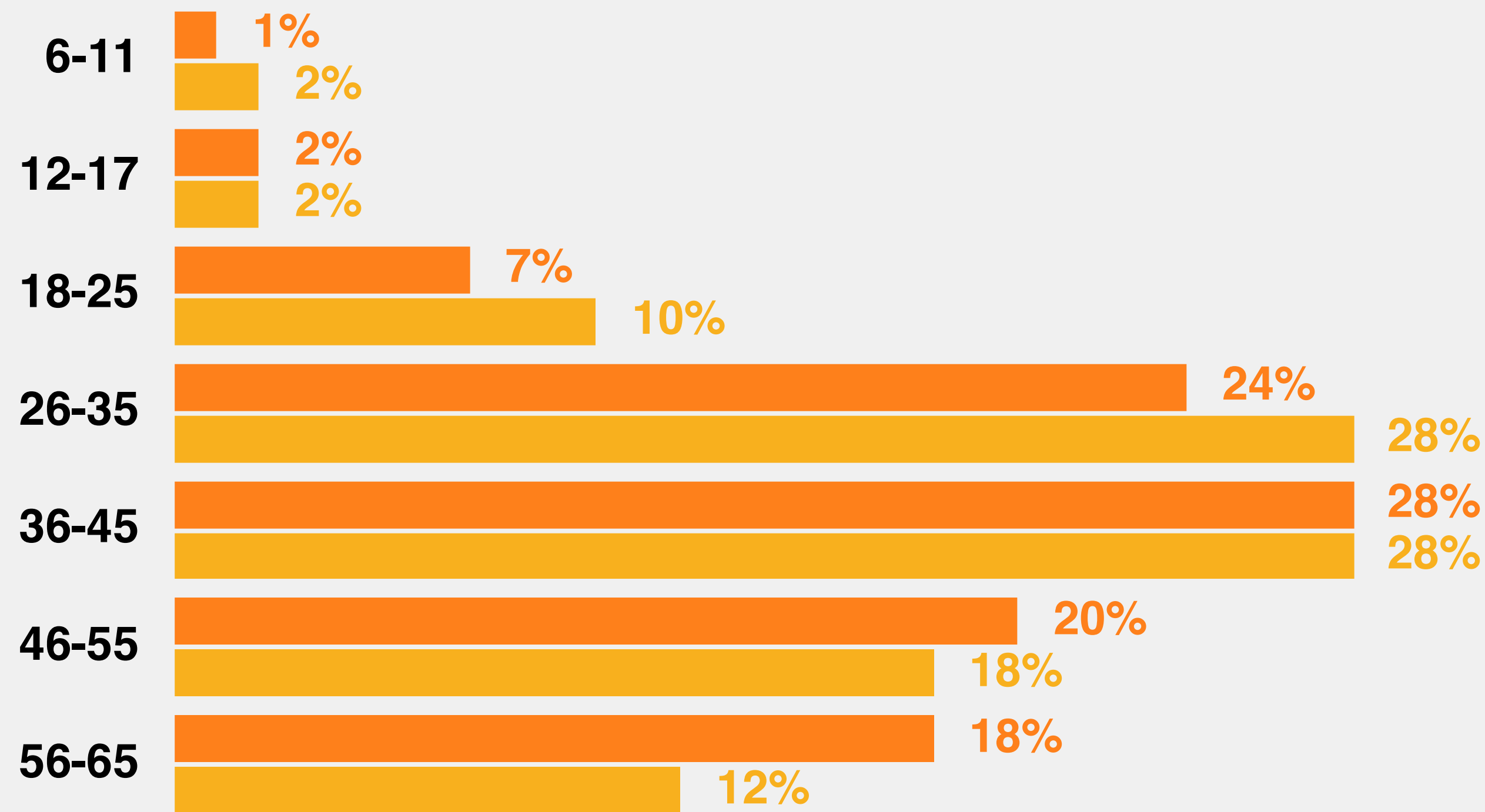
130  млн

просмотров прямых
эфиров в сутки

КТО СМОТРИТ И ЗАПУСКАЕТ ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ В ОК?



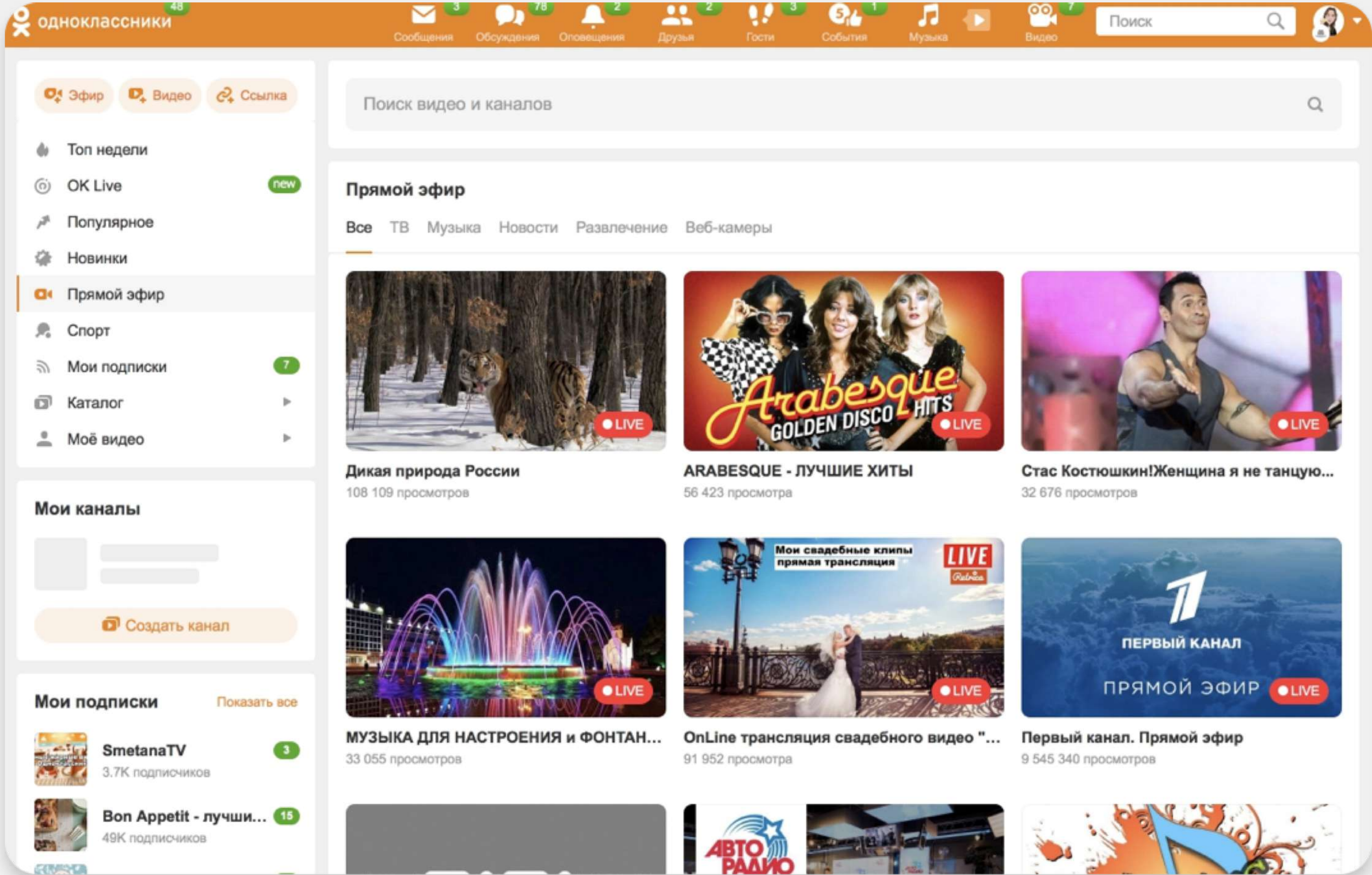
61%
39%



ВИТРИНА ВИДЕО: ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ



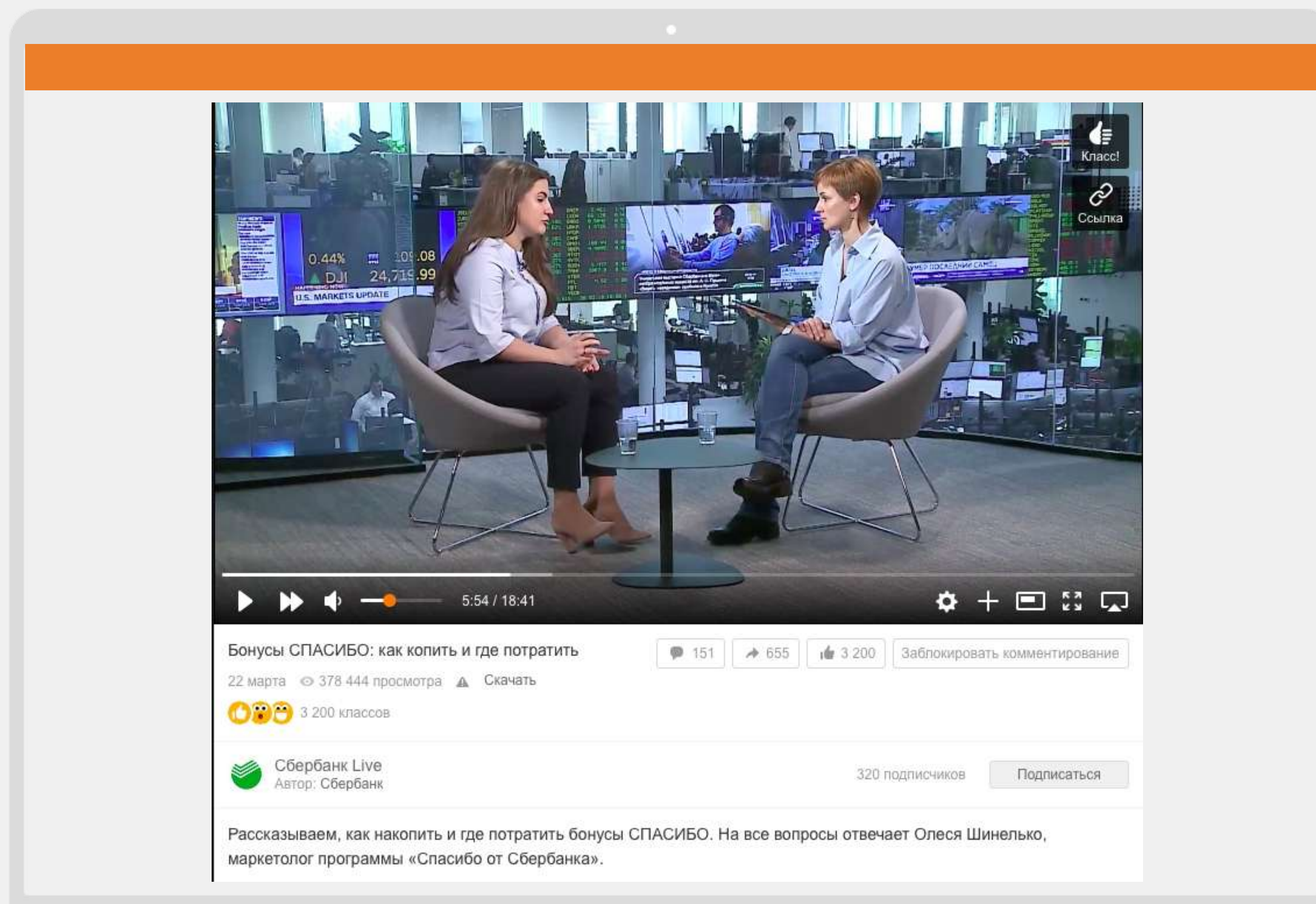
В витрине видео размещается легальный контент от партнеров: кино, сериалы; UGC-видео; прямые эфиры.



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ В ГРУППЕ И ВИДЕО ВИТРИНЕ



Ваш прямой эфир увидят подписчики вашей группы. Но, кроме этого, он будет размещен и в видео витрине – и получит дополнительный охват.

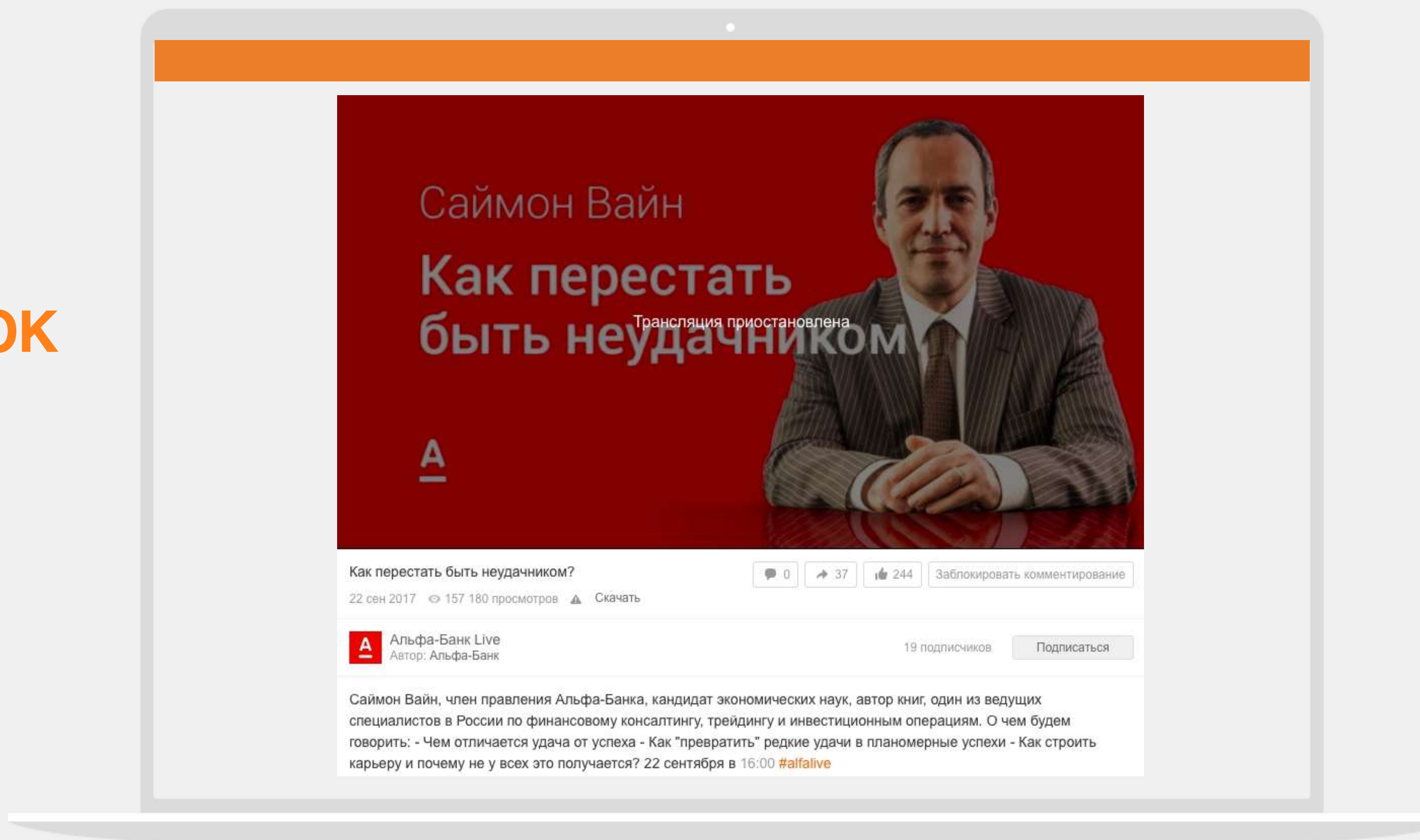


Сбербанк 378 тыс просмотров

МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА: ЭФИРЫ OK LIVE ДЛЯ БРЕНДОВ



При помощи приложения OK Live вы можете запустить прямой эфир, имея лишь штатив, телефон и интересный контент. Такой эфир также увидят участники группы и посетители витрины.



Альфа-Банк 157 тыс просмотров

МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА: ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ



В новой творческой студии внутри ОК вы можете:



добавить ссылку или аннотацию к стриму, а также предложить подписаться на ваш канал



создать викторину



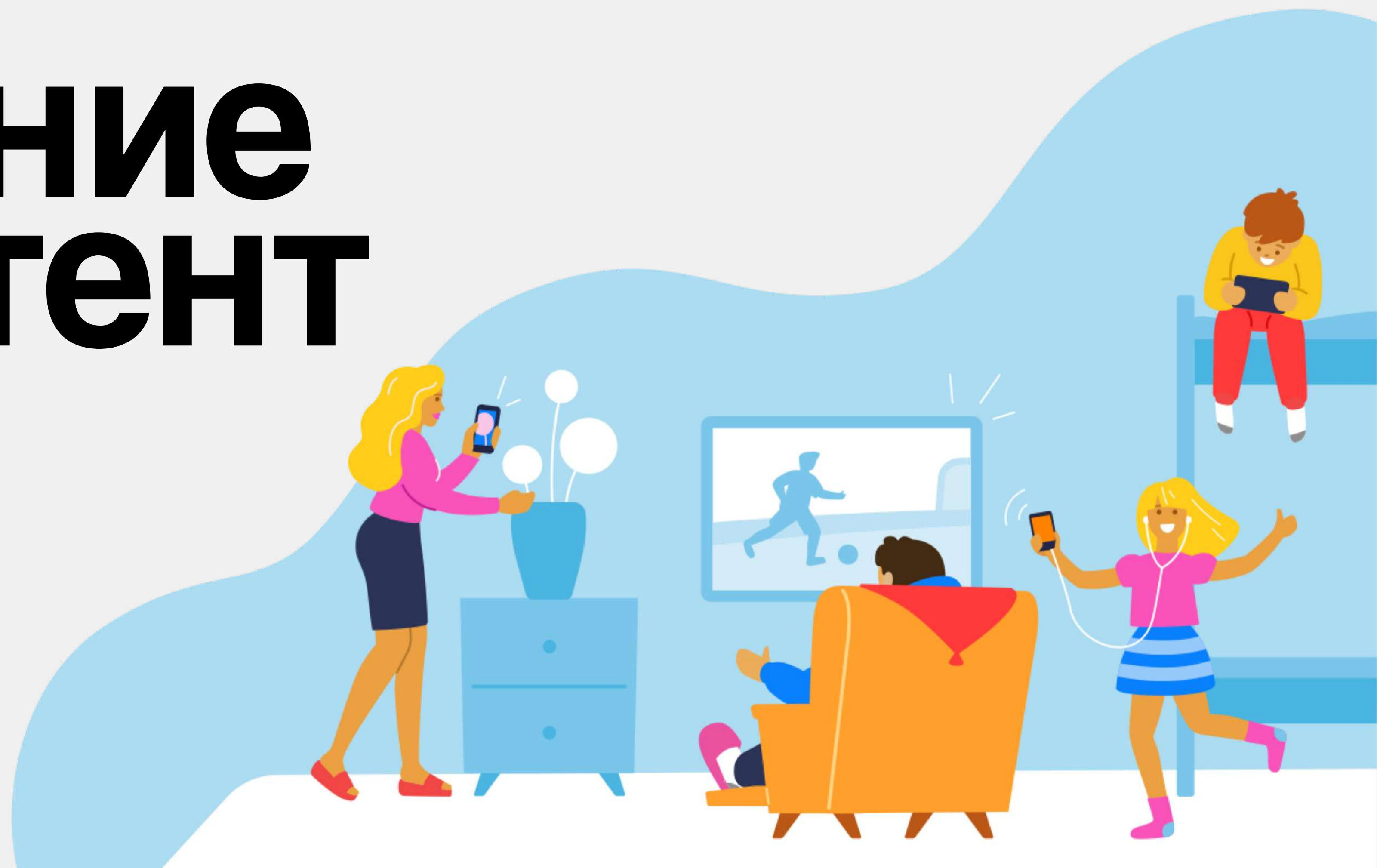
провести интерактивный опрос прямо во время эфира!



добавить текстовое сообщение на видео, любимую музыку



Общение и контент

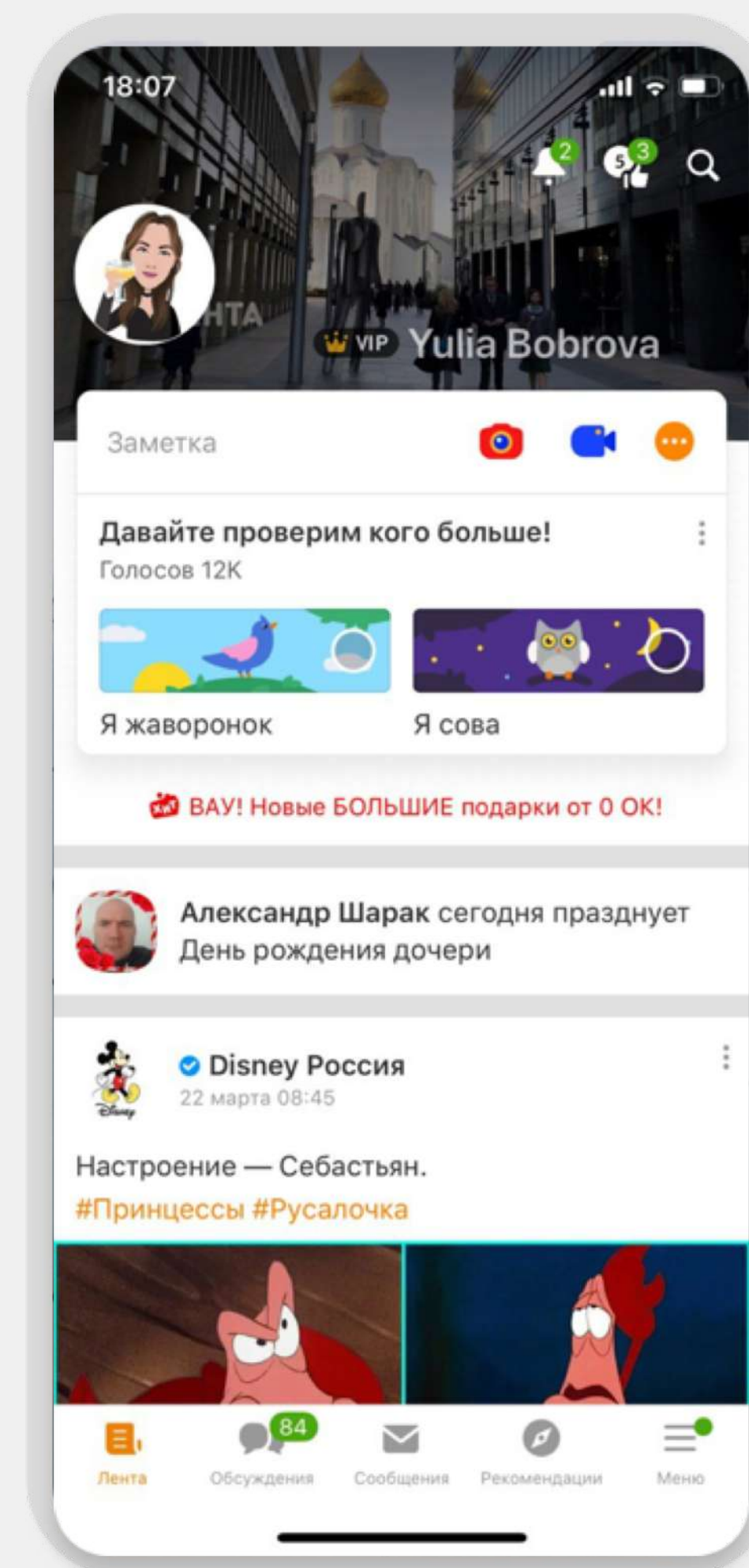


ПОЧЕМУ КОНТЕНТ ВСЕ ЕЩЕ ВАЖЕН?

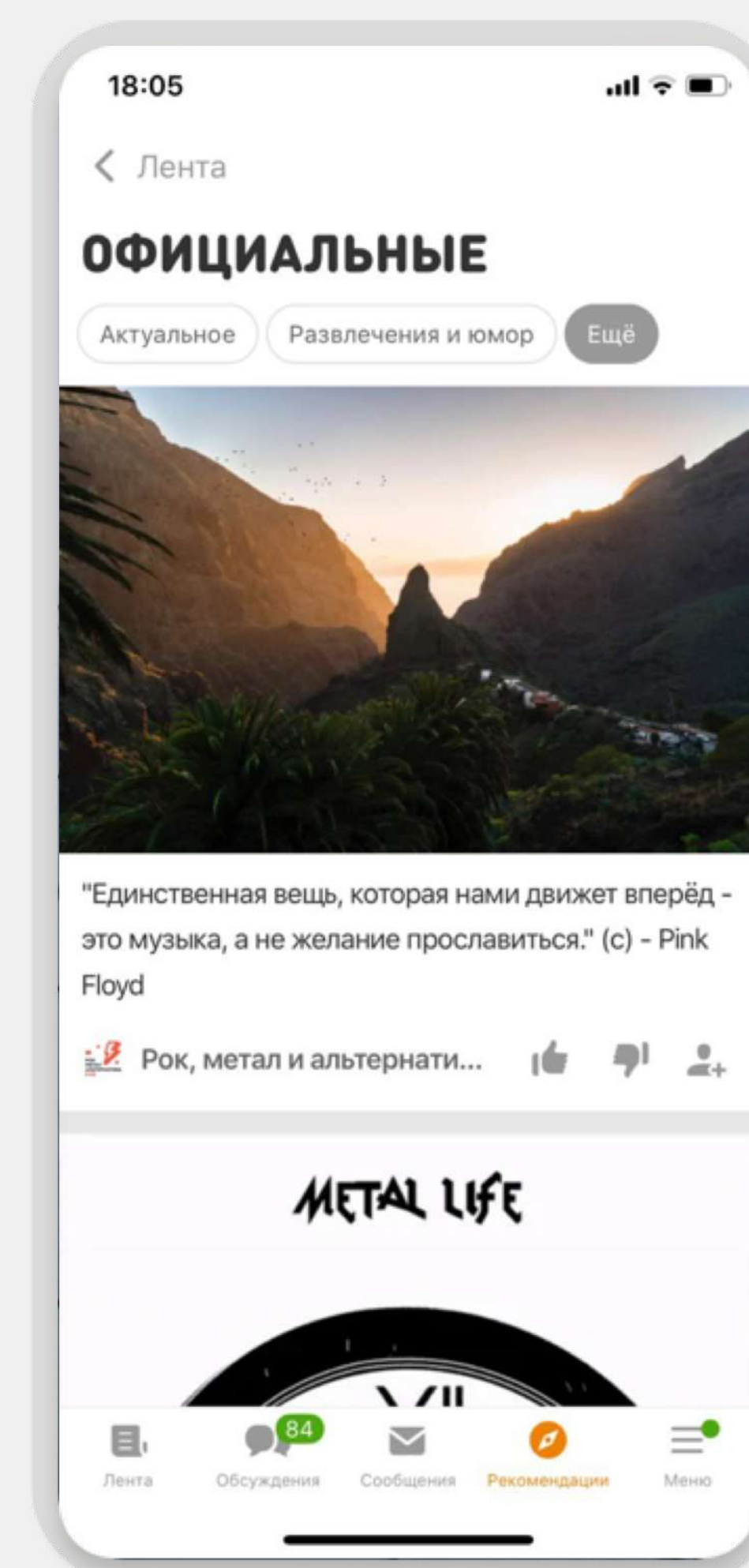


Хороший SMM — сейчас это не только общение с лояльными клиентами, но и охват новых.

- Умная лента новостей;
- Лента рекомендаций контента;
- Виральность контента: действия друзей (Класс!, участие в опросах, фотоконкурсах) попадают в ленту пользователя.

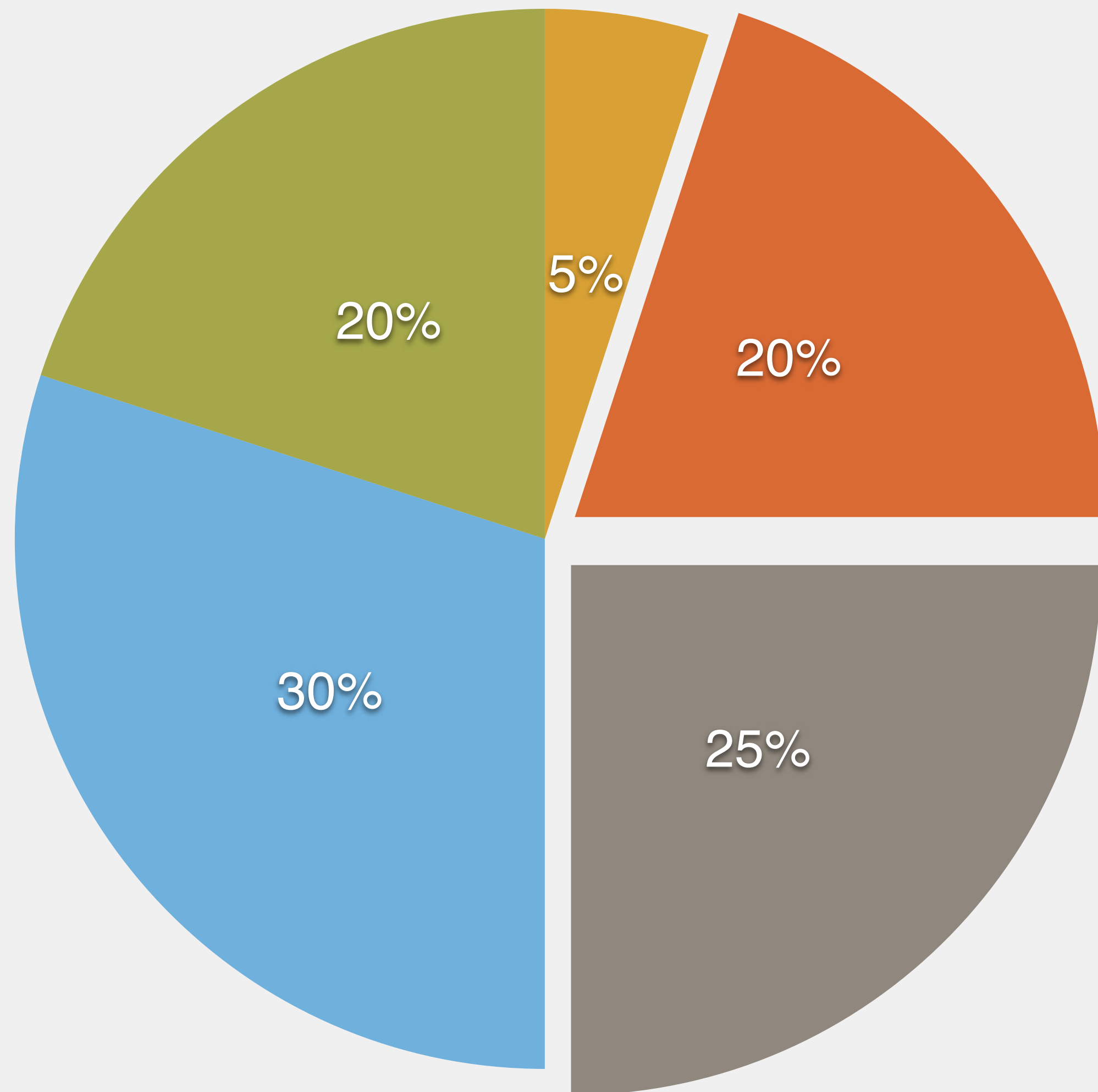


Умная лента

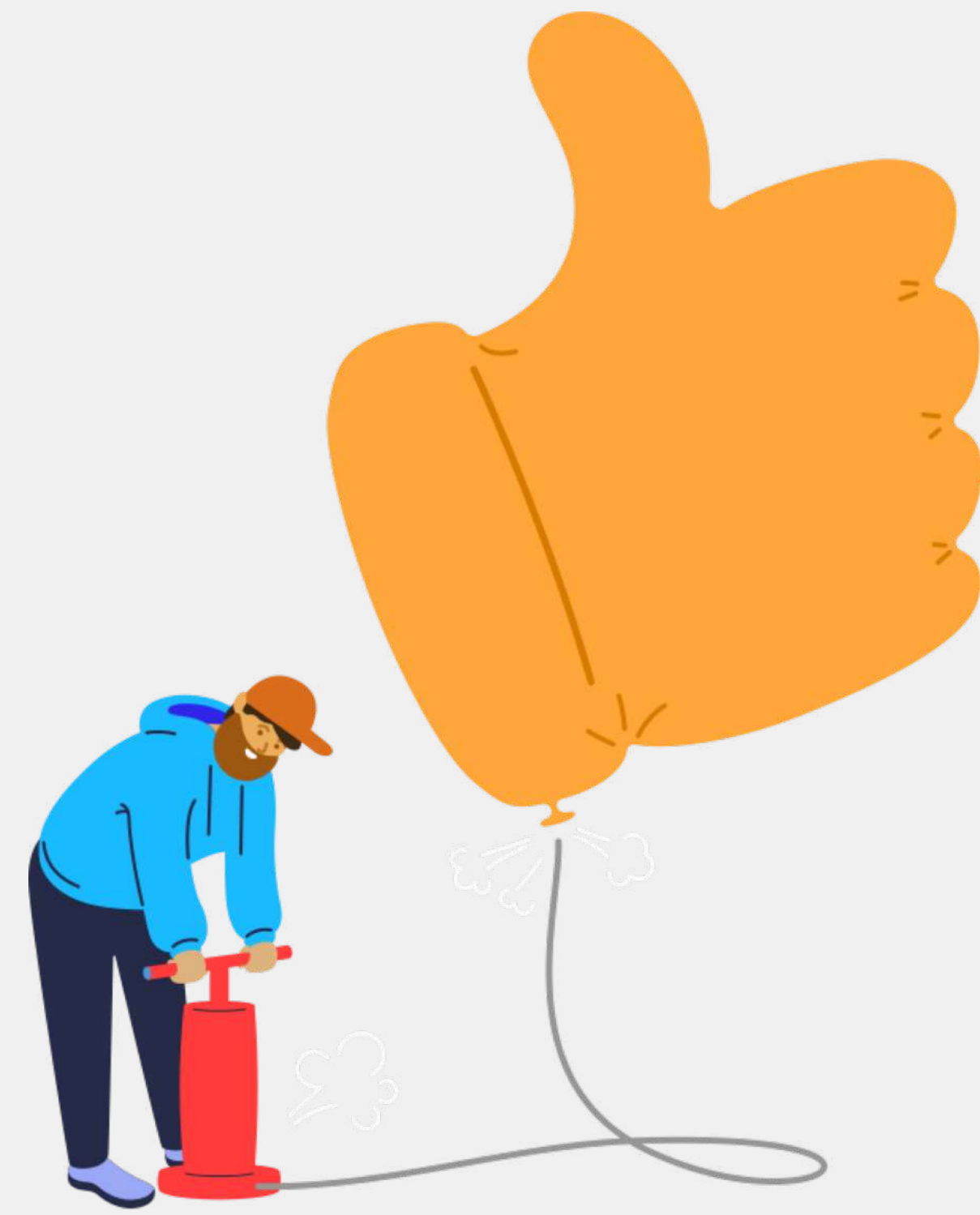


**Лента
рекомендаций**

КАК ОБЩАТЬСЯ С АУДИТОРИЕЙ. ЗОЛОТАЯ ФОРМУЛА КОНТЕНТА В SMM



- Рекламный контент
- Обучающий/полезный контент
- Вовлекающий контент
- Развлекательный контент
- Имиджевый контент

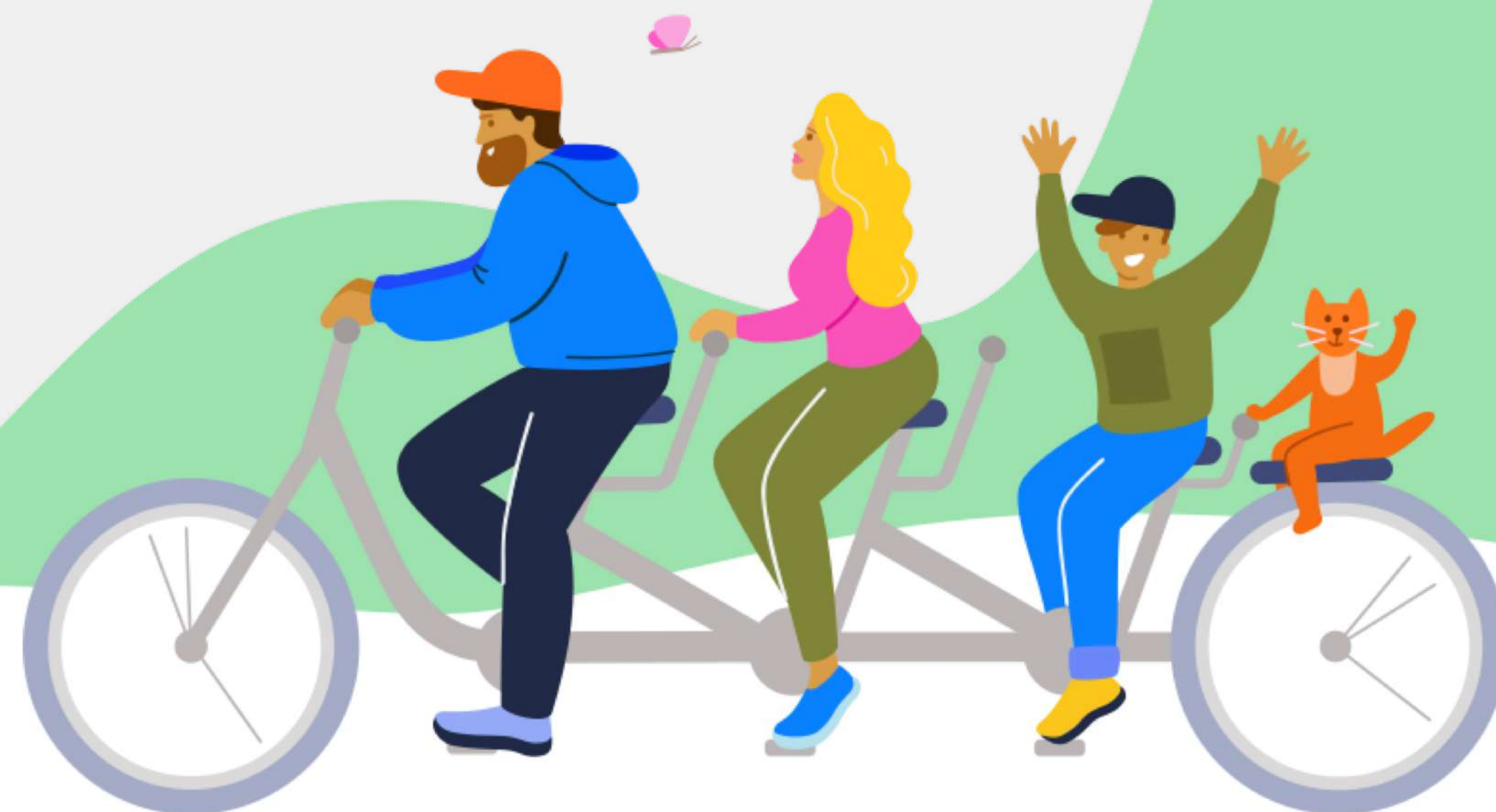


ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ОК



На каждой коммуникационной платформе у пользователя формируются разные паттерны поведения.

- **Искренность.** В ОК ты можешь быть таким, какой ты есть. Не нужно притворяться и казаться лучше, чем ты есть.
- **Доверие.** В ОК — твои самые близкие друзья и семья. Ты веришь той информации, которой они делятся.
- **Свой круг.** Будьте ближе к своей аудитории в ОК, ведь здесь — все свои.



О чем общаться с пользователями?



Самые популярные трэки в ОК в 2018 году



Киркоров
Цвет
настроения
синий



Гагарина
Выше
головы



Крид
Миллион
алых роз



Лобода
SuperStar



**Jah
Khalib**
Медина



Matrang
Медуза

Данные: внутренние данные ОК, топ по прослушиваниям по результатам 2018 года

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные фильмы



Гоголь. Вий

Движение вверх

Лед

Тренер

Я худею

Временные трудности

Самые популярные сериалы



Полицейский с Рублевки

Ивановы-Ивановы

По ту сторону смерти

Ищейка

Улетный экипаж

Гранд

Данные: внутренние данные ОК, топ по просмотрам по результатам 2018 года

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные трансляции



Зимние Олимпийские игры 2018

Свадьба принца Гарри и Меган Маркл

UFC 229: Хабиба против Конора

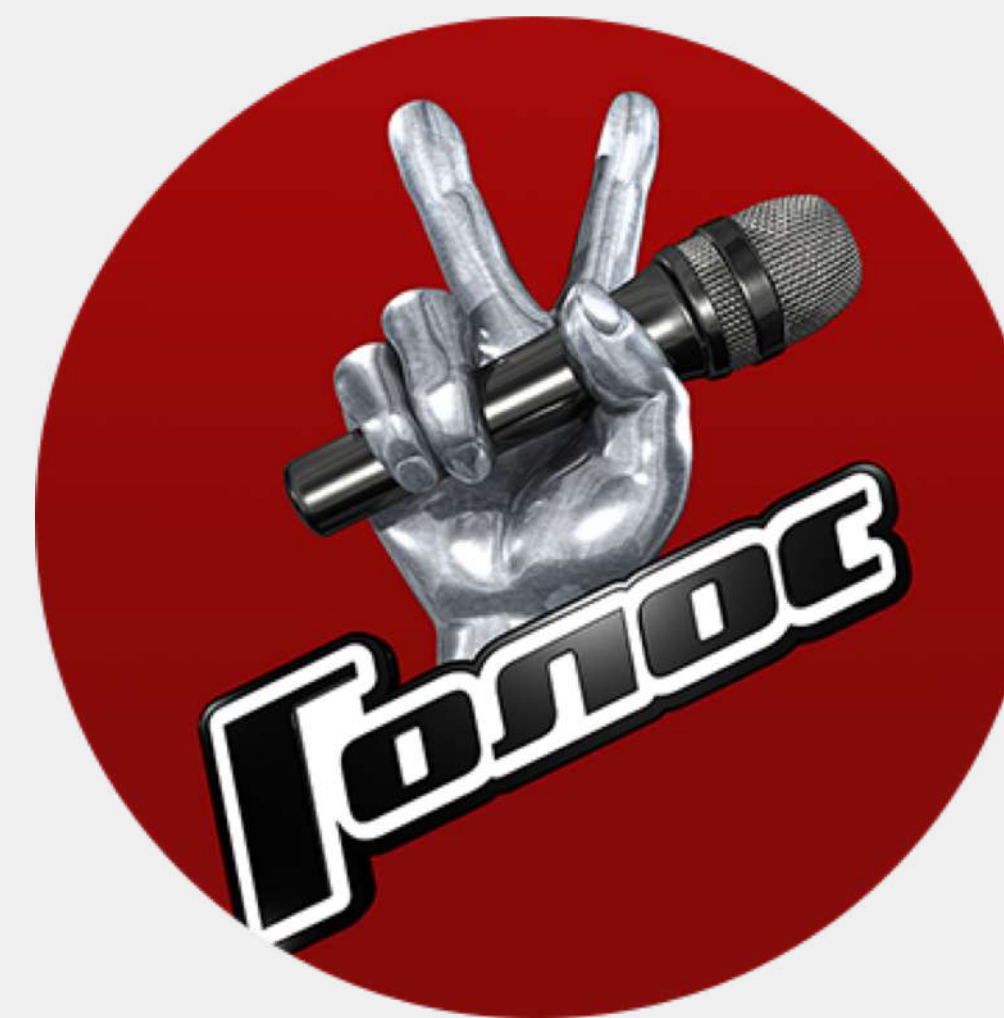
Чемпионат Испании: Барселона vs

Реал

#Музейвслух

The International 2018

Самые популярные шоу



Голос

Ты супер

Вечерний Ургант

Пацанки

вДудь

Замуж за Бузову

Что празднуют пользователи?



Самые популярные праздники по числу отправленных сообщений

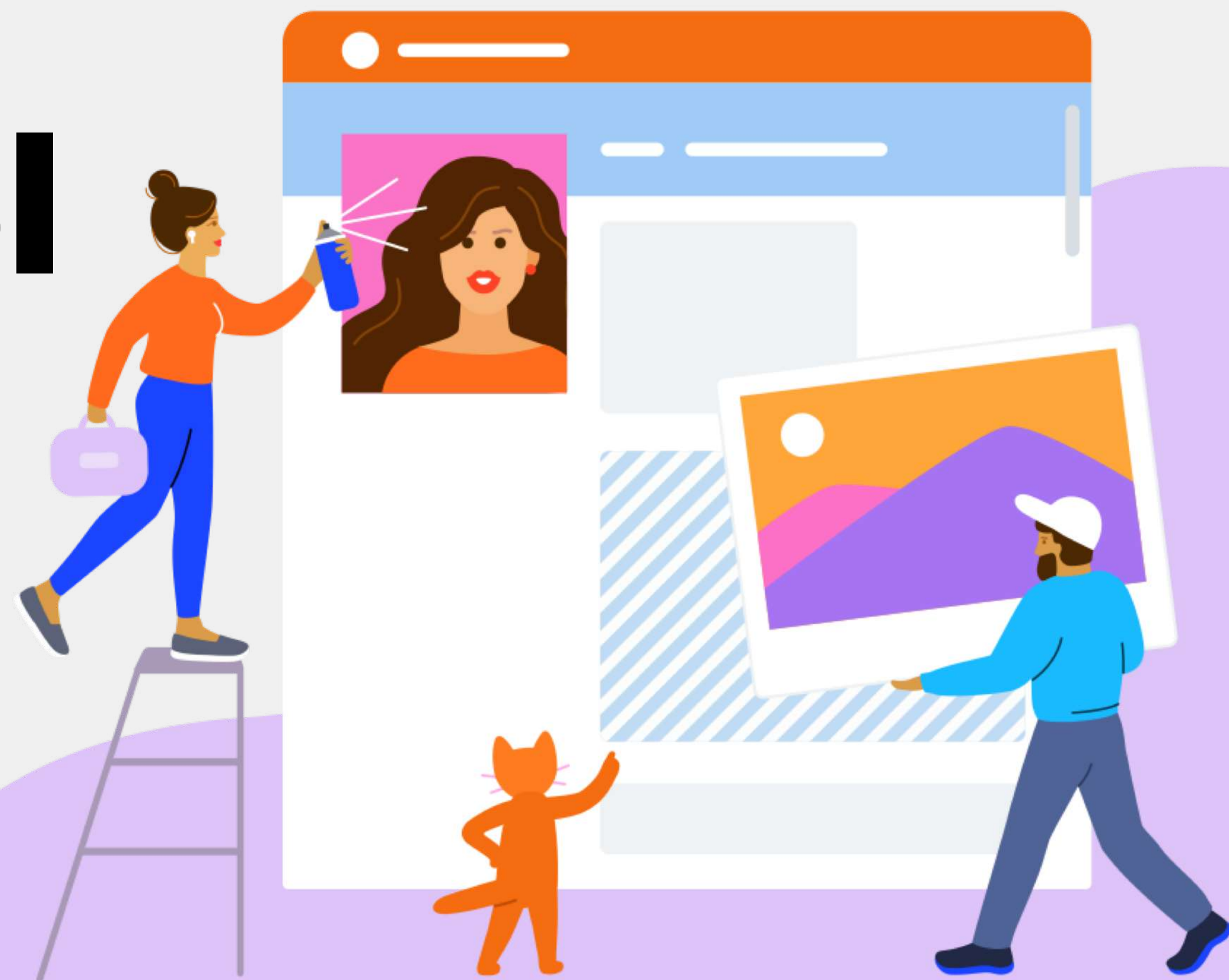
- Используйте эти данные для **ситуативного постинга**
- Именно в эти дни запуск рекламной кампании может быть **наиболее эффективным**



Данные: внутренние данные ОК, по результатам 2018



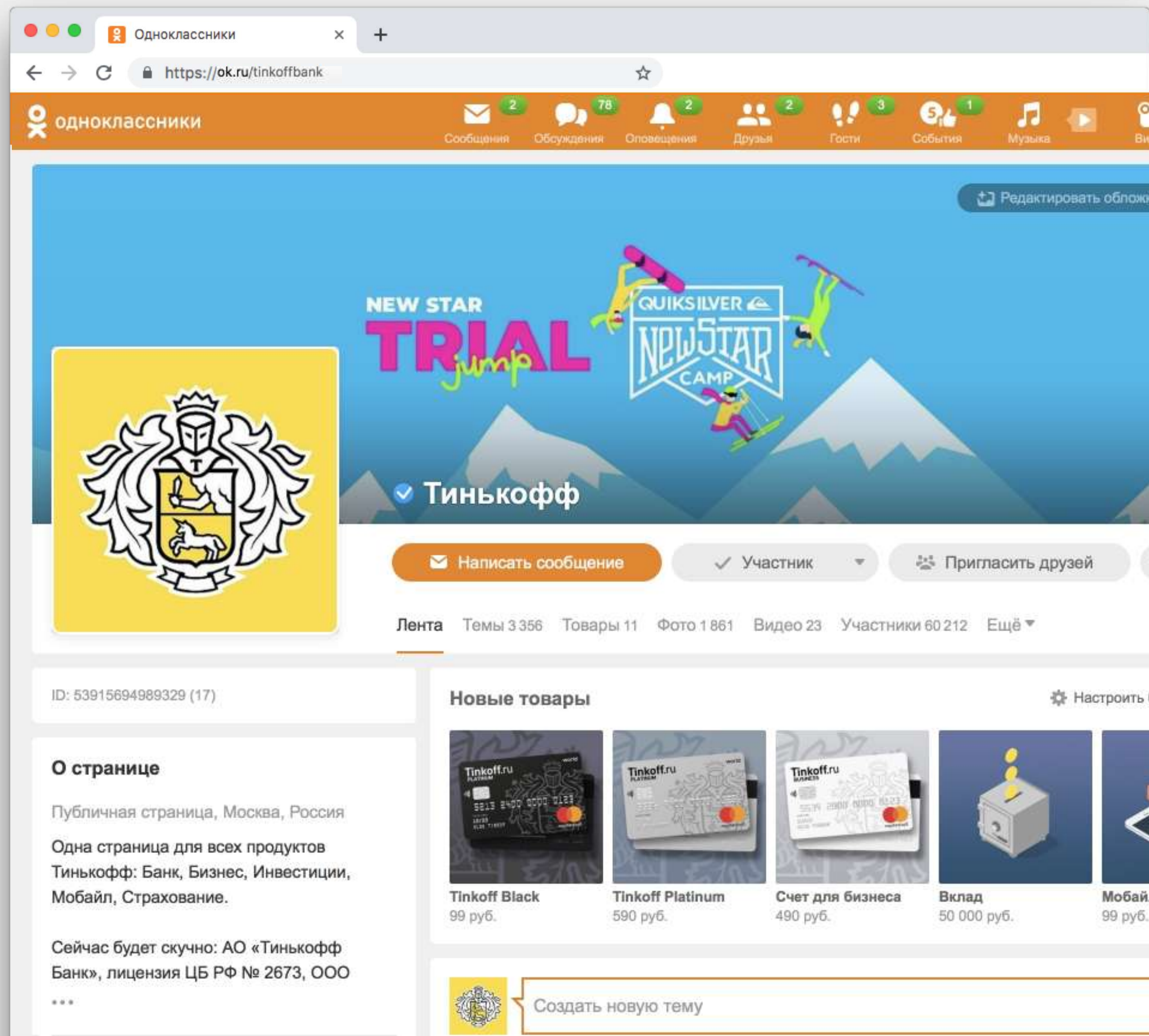
4 Страницы



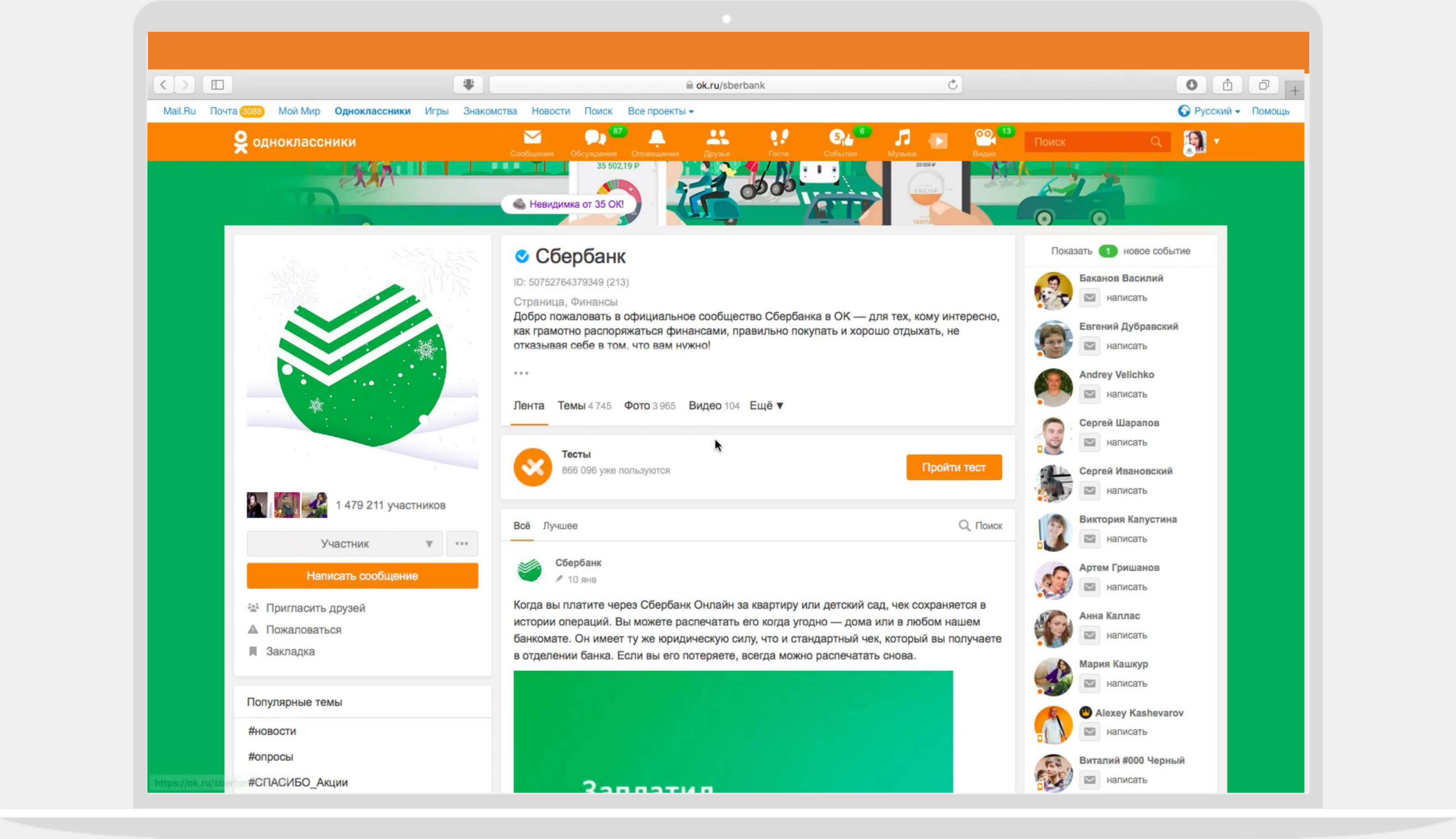
Все начинается со страницы Чеклист

Как закрыть чеклист — можно узнать в [FAQ для новых групп в ОК.](#)

- 1) Верифицировано ли мое сообщество?
- 2) Есть ли у моей группы короткая ссылка?
- 3) Установлена ли обложка?
- 4) Включены ли сообщения группе?
- 5) Добавлены ли товары в блок над лентой?
- 6) Настроены ли приложения в группе?



Возможности страниц. Приложения



Возможности страниц. Товары



48

Поиск

Сообщения3

Обсуждения78

Оповещения2

Друзья2

Гости3

События5

Музыка1

Видео7

Тинькофф

Написать сообщение

Участник

Пригласить друзей

Лента

Темы 3 356

Товары 11

Фото 1 861

Видео 23

Участники 60 217

Ещё

ID: 53915694989329 (17)

О странице

Публичная страница, Москва, Россия

Одна страница для всех продуктов Тинькофф: Банк, Бизнес, Инвестиции, Мобайл, Страхование.

Сейчас будет скучно: АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673, ООО

Новые товары

Настроить блок

Тinkoff Black

99 руб.

Тinkoff Platinum

590 руб.

Счет для бизнеса

490 руб.

Вклад

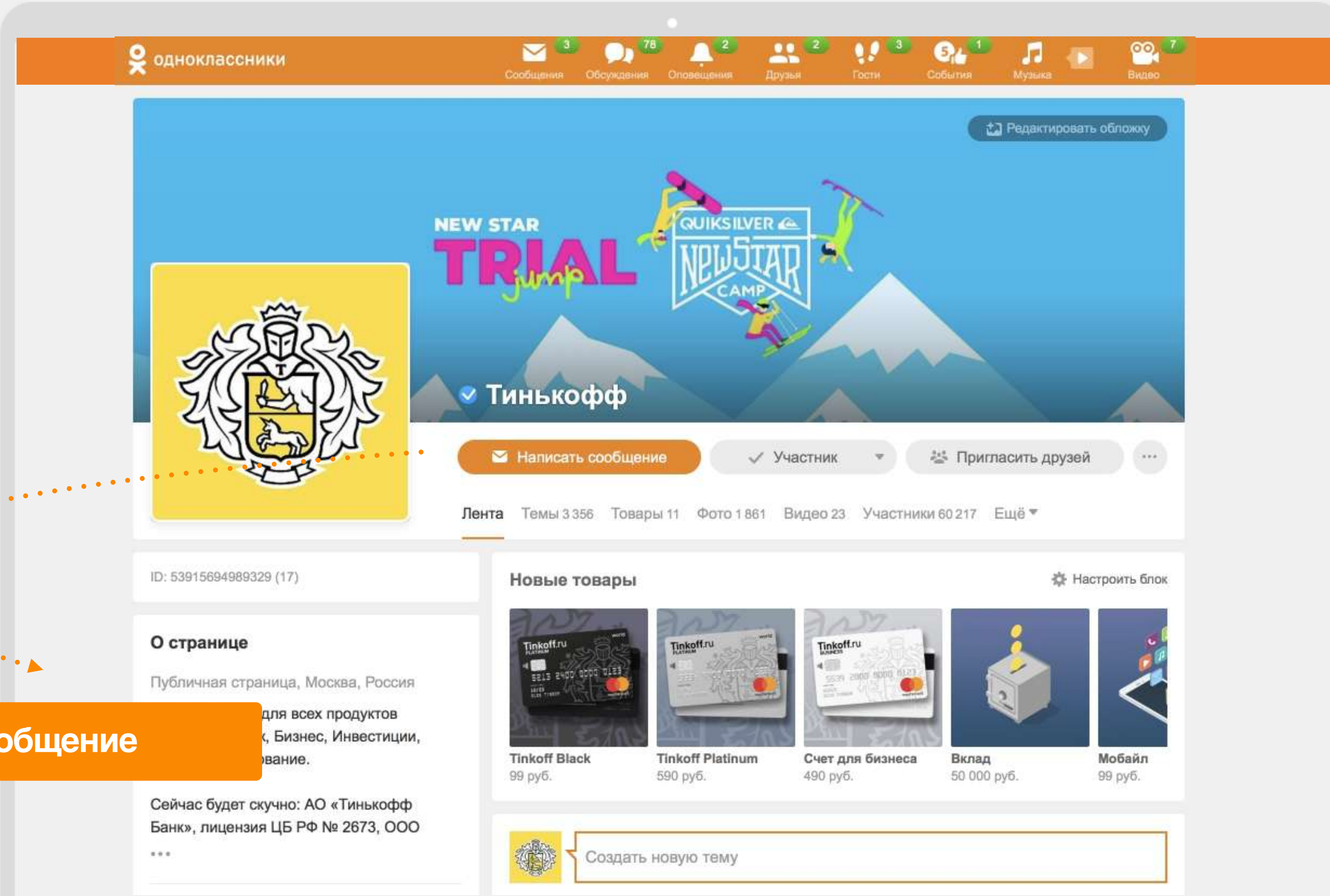
50 000 руб.

Мобайл

99 руб.

Создать новую тему

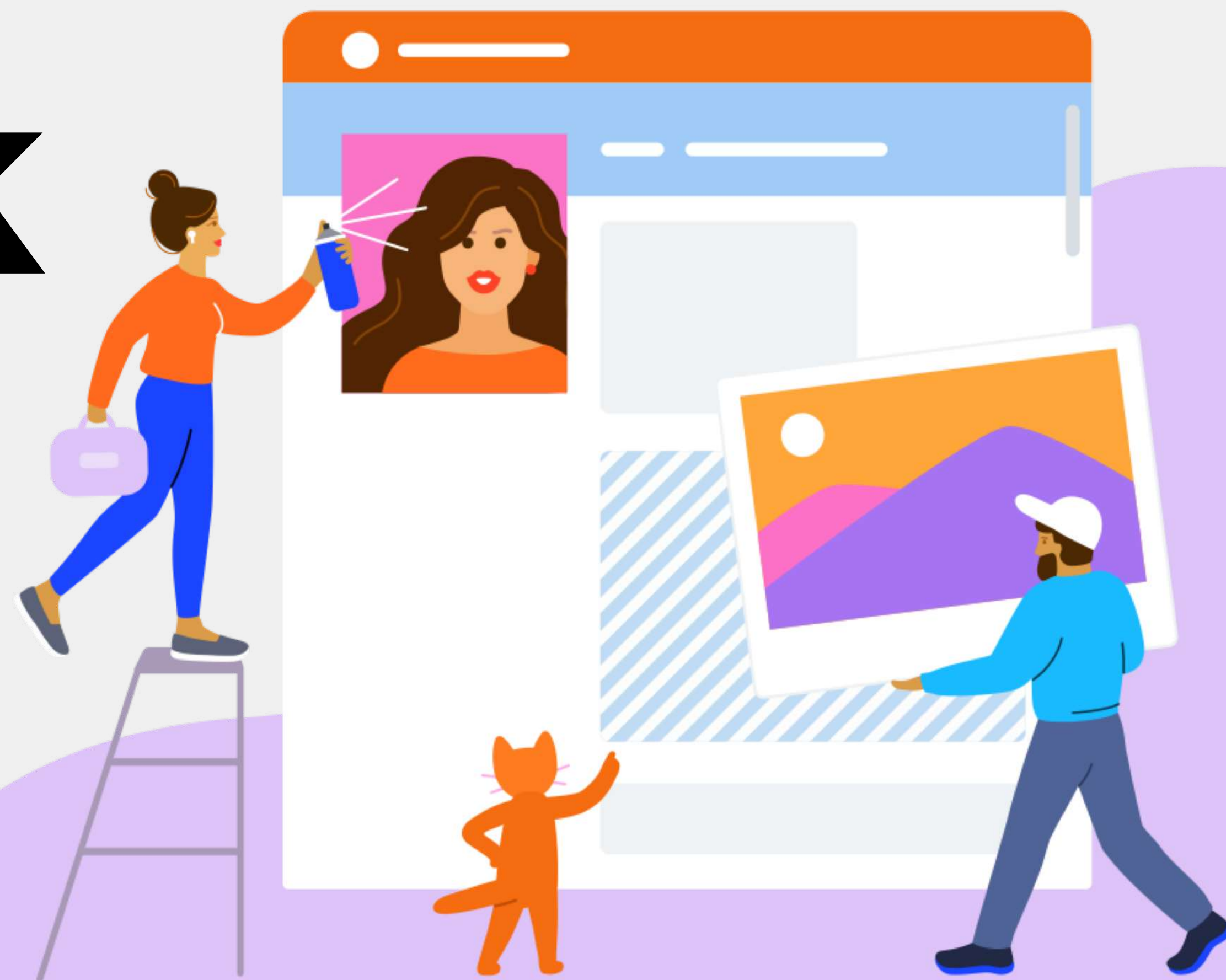
Возможности страниц. Сообщения



Написать сообщение



5 Бенчмарк



Топ страниц в ОК



1.		POLARIS	214 667
2.		Samsung	195 735
3.		Duracell - Заряжен каждый день	142 971
4.		Nikon Россия	130 951
5.		Энерджайзеры среди нас	67 307
6.		LG Russia: Официальная группа.	49 152
7.		REDMOND Smart Home	48 498
8.		Huawei Mobile Россия	40 818
9.		ZTE Россия	37 075
10.		Кулинарный клуб Panasonic	34 558
11.		Midea Rus	29 162

За динамическим
рейтингом можно
следить на сайте
нашего партнера
[JagaJam](#)

Топ контента в ОК



VITEK

08.03.2019 07:35

Фото

/group/54408780644362/topi...

В честь праздника весны и женской красоты мы запускаем новый конкурс!

Условия участия:

- вступить в нашу группу в ВК, Facebook или ОК; ...

Показать целиком

Лайки:164

Комментарии:313

Репосты:143

Всего реакций:620

Midea Rus

23.02.2019 06:00

Видео

/group/54682897088515/to...

КОНКУРС! Специально для защитников Отечества мы разыгрываем тостер Midea! Найдите картинку, которая не повторяется на видео, и напишите в комментариях, что на ней? Среди всех, кто напишет правильный ответ, мы случайным образом разыграем тостер Midea! Итоги объявим уже 5 марта! Полн...

Показать целиком

Лайки:329

Комментарии:134

Репосты:77

Всего реакций:540

Вовлеченность на пост:1,94

VITEK

01.03.2019 16:50

DARINA. Размышления у плиты.

27.02.2019 14:00

Фото

/group/57951107940399/topi...

Показать целиком

Лайки:482

Комментарии:4

Репосты:32

Всего реакций:518

Вовлеченность на пост:3,11

За динамическим рейтингом можно следить на сайте нашего партнера [JagaJam](#)



Рекламные форматы



Сбербанк — [маскированный номер]

1 438 788 участников, 9 друзей

22 фев

Знакомьтесь с новым Сбербанком Онлайн. Теперь вы можете не только переводить деньги и оплачивать покупки, но и просить друзей вернуть долг или скинуться на общий подарок? Просто нажмите кнопку «Запросы денег», выберите адресатов и укажите сумму. Когда запрашиваете деньги, сразу же получаете уведомление об ответе.

Установите приложение прямо сейчас:

Добавить ключевые слова

Комментировать 44

Поделиться 59

Класс 862

Промопост с картинкой, GIF, видео

Нативный формат

Trial



Покупаете подарки? 18+

Реклама

Праздник

возвращается на карту





МЕГАФОН

Повышенный кэшбэк до 20%

Праздник начинается с тебя

Подробнее

Кэшбэк до 20% при оплате

банковской картой Мега





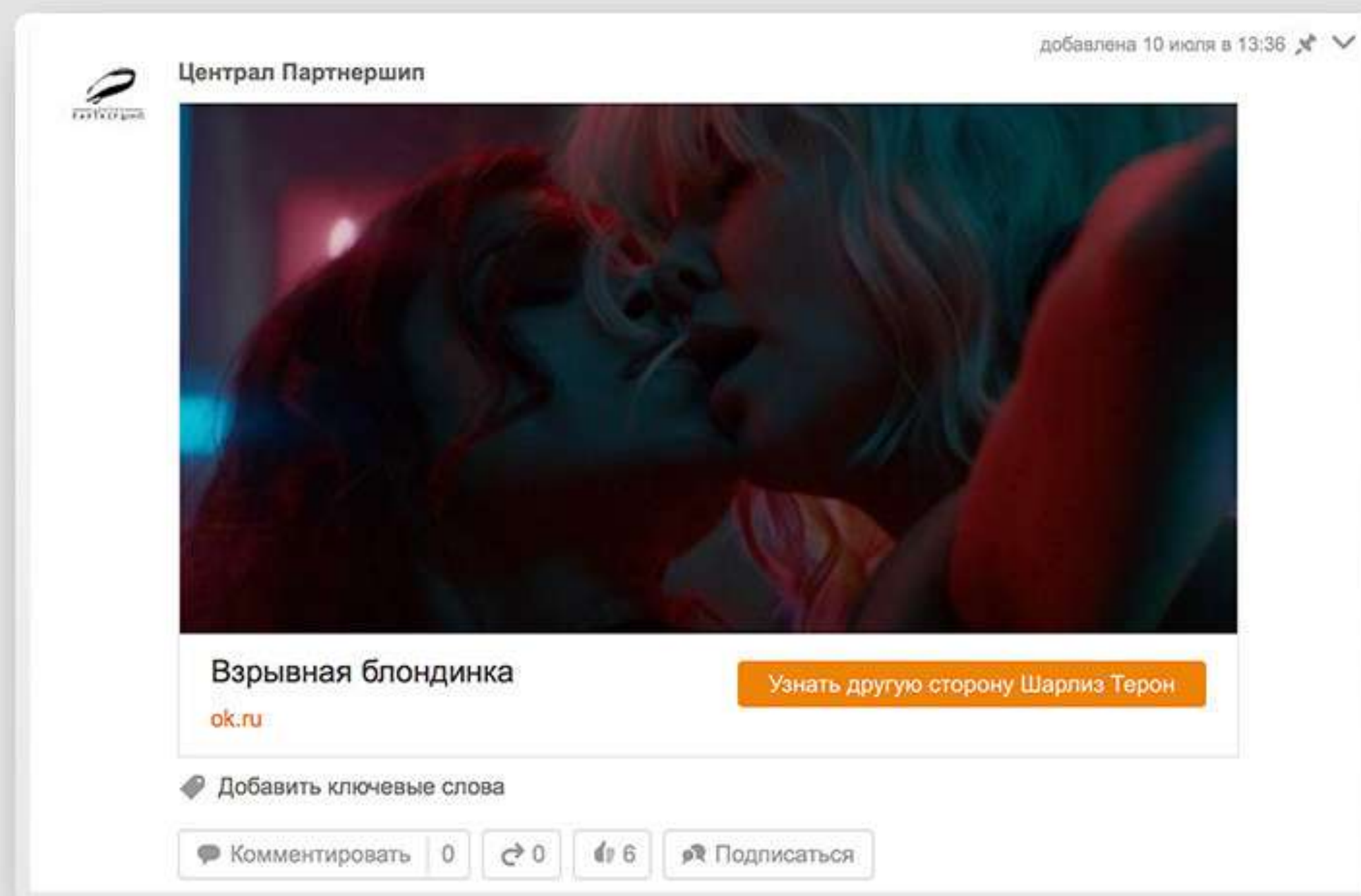
МЕ

Выгодные условия

С банковской картой МегаФона

Подробнее

Кликабельная реклама с кнопками



Установить

Узнать

Перейти

Подробнее

Ваш вариант

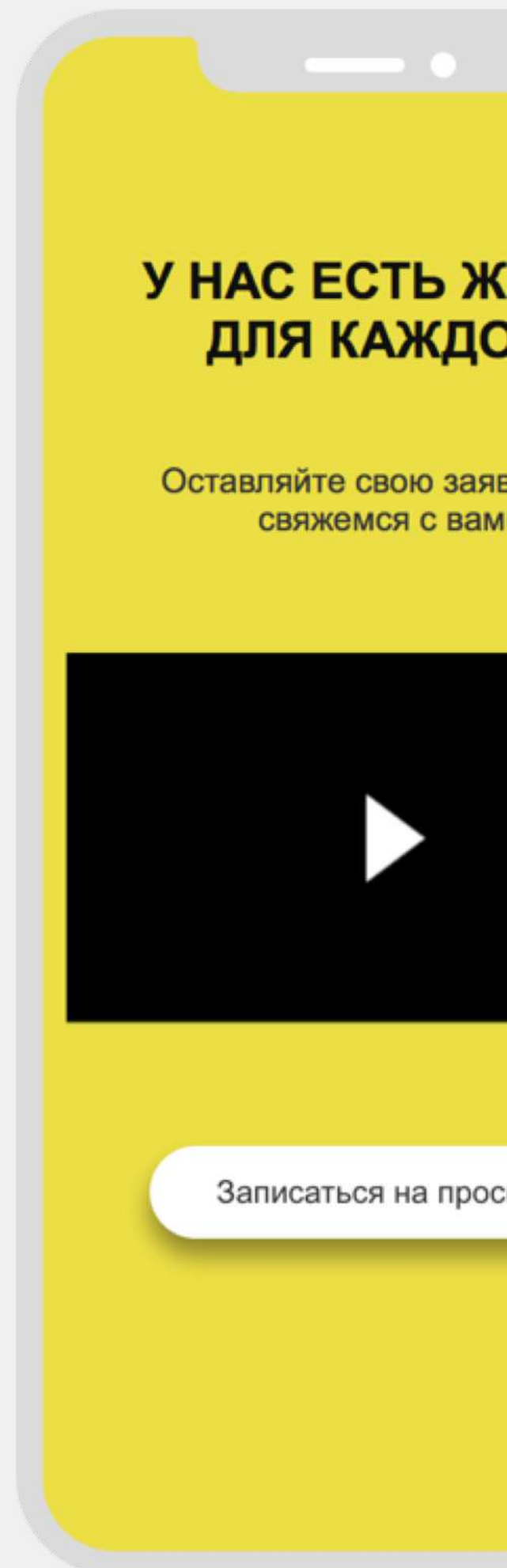
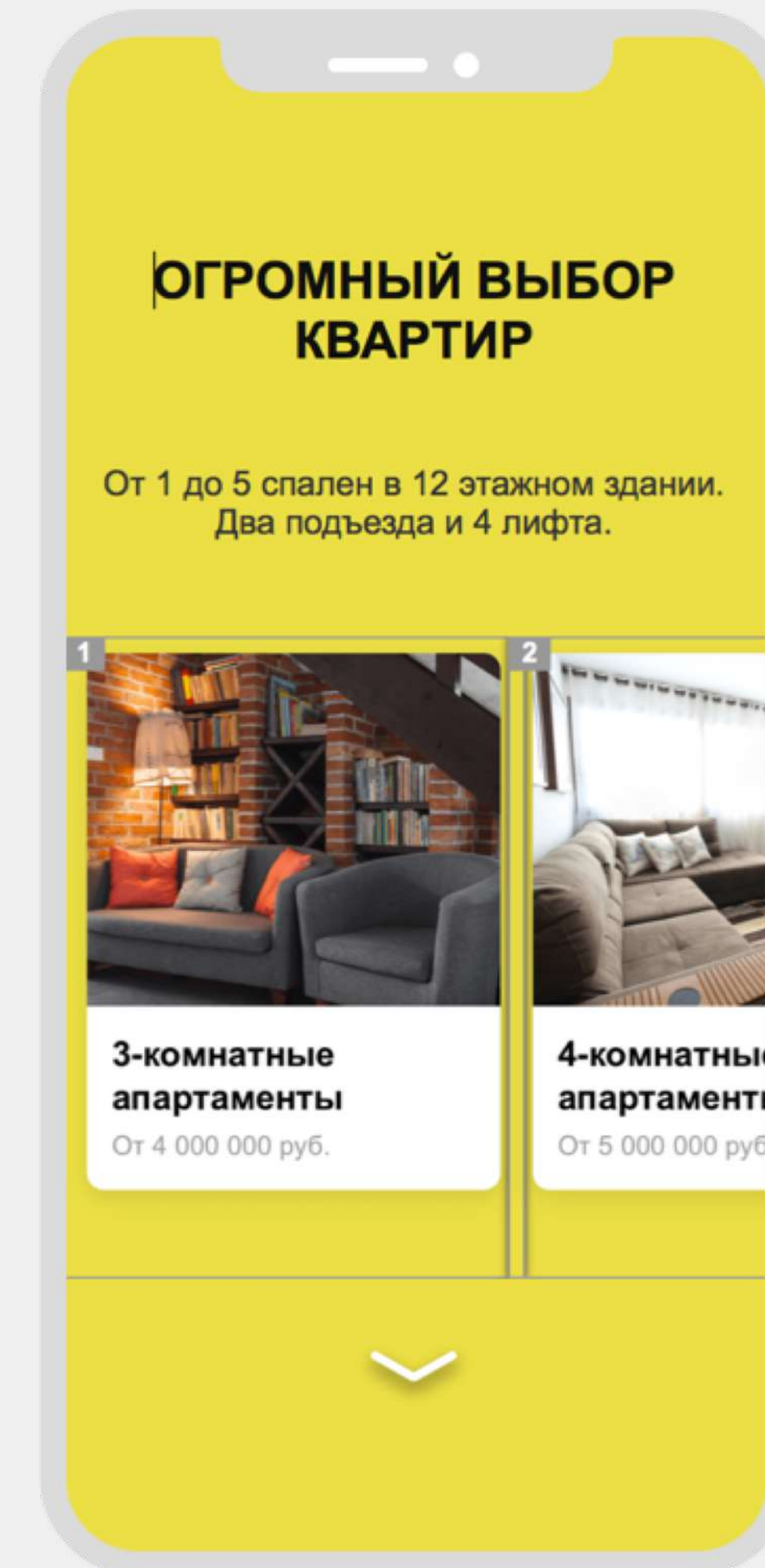


Canvas

Canvas — это интерактивный промопост. При клике на баннер в ленте пользователь видит микросайт с 7 экранами контента.

Готовые шаблоны Canvas доступны для таких вертикалей, как:

- недвижимость
- продажа билетов
- анонсирование событий (премьер, фильмов, т.д.)



Lead Ads



МИЦ.
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Оставьте заявку на консультацию от
нашего менеджера

Укажите имя

Укажите телефон

Нажимая «отправить данные», вы соглашаетесь с
условиями **формирования заявки** и условиями
политики конфиденциальности лица, разместившего
форму заявки.

❗ В демонстрационном режиме данные по нажатию на
кнопку никуда не передаются!

Оставить заявку на консультацию

ГК МИЦ — Кирилл Таргетов

Скрытая · добавлена 24 декабря 2018 в 11:58

Двухкомнатные квартиры за 3 млн. рублей.

- ◆ Рядом метро Некрасовка.
- ◆ Ипотека без первоначального взноса.
- ◆ Ипотека 7,1% от ведущих банков.
- ◆ Квартиры с отделкой. Новогодние скидки!

миц.строит
ДЕВЕЛОПМЕНТ

НОВОГРАД
ПАВЛИНО

Двушки от **3 млн руб.**
Застройщик ООО «МИЦ-ИНВЕСТСТРОЙ». Проектная
декларация на сайте novogradpavolino.ru

Двушки за 3 млн. руб. Метро рядом!

ok.ru [Подробнее](#)

Добавить ключевые слова

13 классов

Комментировать 0

1

Класс 13

Подписаться

Контакты и полезные ссылки



Официальный блог ОК с информацией о запусках, событиях и др.

insideok.ru

Поддержка партнеров

partners@ok.ru

Бизнес-портал ОК: кейсы, цифры, истории успеха

business.ok.ru

Отдел продаж

sales@corp.mail.ru

Лучшие маркетинговые кейсы на базе ОК за последние годы

insideok.ru/awards

Топ популярного контента в ОК

jagajam.com

Продуктовые обновления

ok.ru/gruppa

15лет



ОДНОКЛАССНИКИ